

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENSAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Sebelumnya	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	26
B. Metode Pengumpulan Data	26
C. Alat dan Bahan Penelitian	28
D. Konsep Penelitian	29
<b>BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Situation Analysis	34

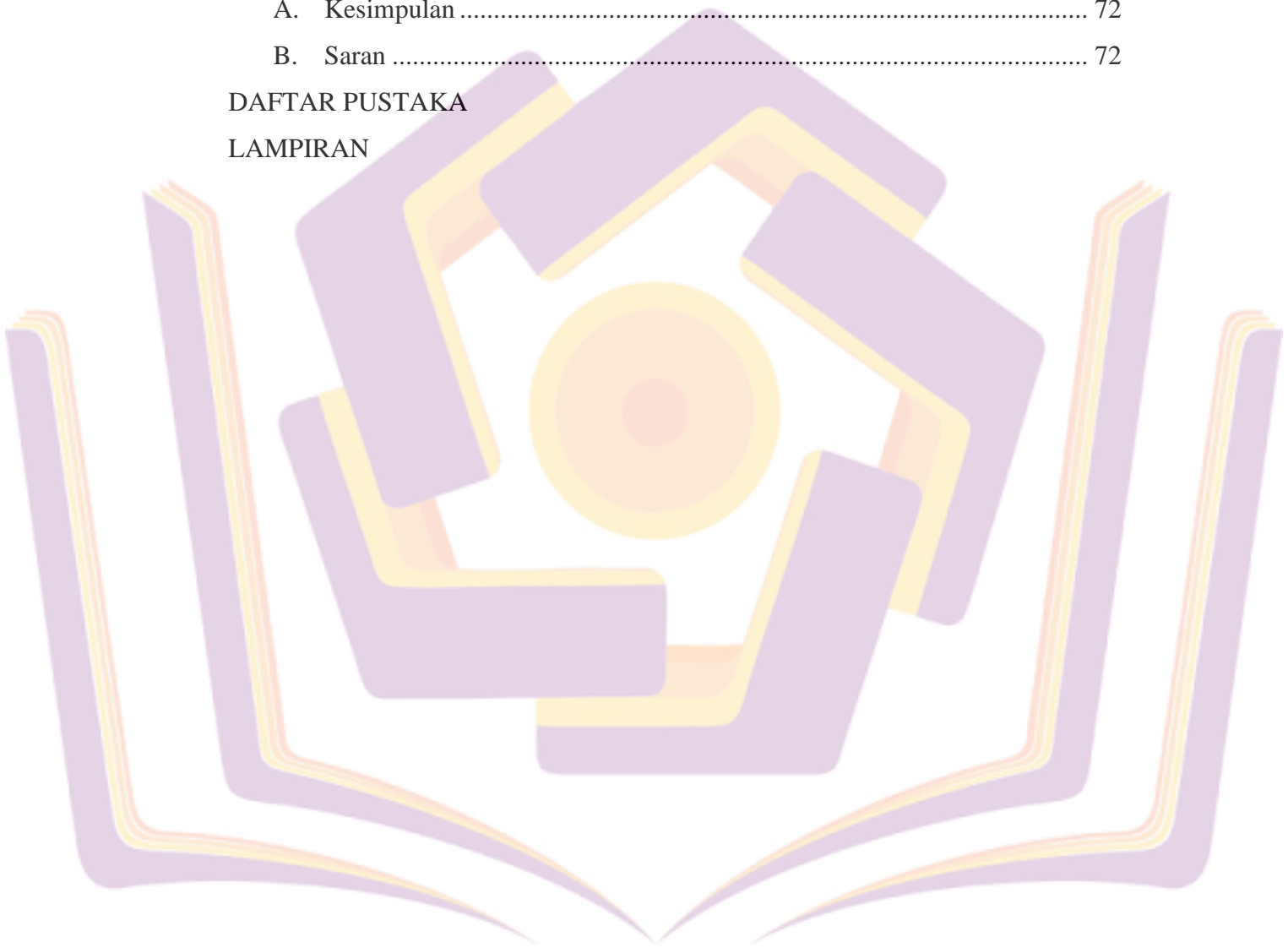
B. Objectives .....	38
C. Strategy .....	39
D. Tactic.....	41
E. Action.....	42
F. Control .....	65

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	72
B. Saran .....	72

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



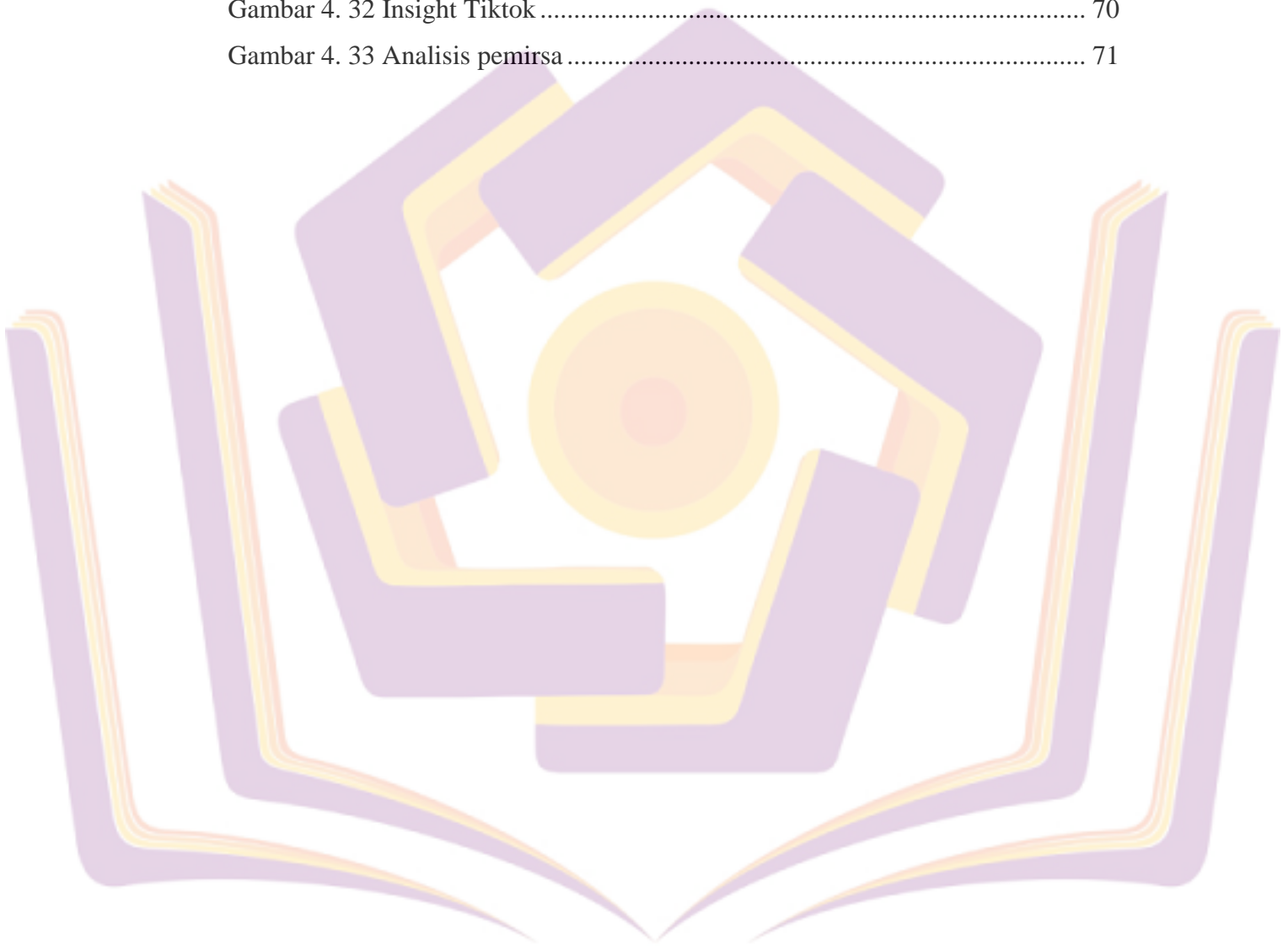
## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian sebelumnya .....	21
Tabel 4. 1 Analisis Strengths (S) .....	35
Tabel 4. 2 Analisis Weakness (W) .....	35
Tabel 4. 3 Analisis Opportunity (O) .....	36
Tabel 4. 4 Analisis Threat (T) .....	36
Tabel 4. 5 Matriks SWOT .....	37
Tabel 4. 6 Competitor Analysis .....	38
Tabel 4. 7 S5 Objectives .....	38
Tabel 4. 8 Segmentation .....	39
Tabel 4. 9 Positioning strategy .....	40
Tabel 4. 10 7P Marketing Mix .....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Batik Mirah .....	2
Gambar 1. 2 Diagram penjualan Batik Mirah.....	4
Gambar 2. 1 Metode SOSTAC .....	13
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	29
Gambar 4. 1 Link Website .....	42
Gambar 4. 2 Instagram Griya Batik Mirah .....	43
Gambar 4. 3 Facebook Griya Batik Mirah.....	43
Gambar 4. 4 Tiktok Griya Batik Mirah.....	44
Gambar 4. 5 Performa Facebook .....	45
Gambar 4. 6 Performa Facebook .....	46
Gambar 4. 7 Performa Tiktok .....	47
Gambar 4. 8 Profile Instagram .....	48
Gambar 4. 9 Postingan Instagram .....	49
Gambar 4. 10 Pilih Target.....	50
Gambar 4. 11 Pilih target pemirsa.....	51
Gambar 4. 12 Edit Pemirsa .....	52
Gambar 4. 13 Anggaran dan durasi.....	53
Gambar 4. 14 Ulasan.....	54
Gambar 4. 15 Berhasil di Iklankan .....	55
Gambar 4. 16 Postingan halaman Facebook .....	56
Gambar 4. 17 Promosikan Postingan .....	57
Gambar 4. 18 Target jangkauan .....	58
Gambar 4. 19 Anggaran .....	59
Gambar 4. 20 Postingan Tiktok .....	60
Gambar 4. 21 Pilihan Promosi .....	61
Gambar 4. 22 Target .....	62
Gambar 4. 23 Jangkauan penonton .....	63
Gambar 4. 24 Kriteria Penonton .....	63
Gambar 4. 25 Anggaran Promosi Tiktok .....	64

Gambar 4. 26 Ikhtisari.....	65
Gambar 4. 27 Insight iklan Instagram.....	66
Gambar 4. 28 Kunjungan Profile .....	67
Gambar 4. 29 Insight iklan Facebook .....	68
Gambar 4. 30 Hasil Aktivitas Iklan.....	69
Gambar 4. 31 Iklan di Temukan .....	70
Gambar 4. 32 Insight Tiktok .....	70
Gambar 4. 33 Analisis pemirsa .....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan
- Lampiran 2. Tempat Griya Batik Mirah
- Lampiran 3. Hasil Wawancara
- Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 5. Tempat Produksi
- Lampiran 6. Pelatihan Digital Marketing
- Lampiran 7. Motif Batik
- Lampiran 8. Website
- Lampiran 9. Insight Website
- Lampiran 10. Komentar
- Lampiran 11. Media Sosial Kompetitor