

***STRATEGY SOCIAL MEDIA MARKETING UNTUK MEMBENTUK  
BRAND IMAGE POSITIF MENGGUNAKAN METODE SOSTAC  
(Studi Kasus: Schoters by Ruang Guru )***

**Skripsi**



Disusun oleh

**Founda Nur Anantyo  
20SA2031**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2024**

***STRATEGY SOCIAL MEDIA MARKETING UNTUK MEMBENTUK  
BRAND IMAGE POSITIF MENGGUNAKAN METODE SOSTAC  
(Studi Kasus: Schoters by Ruang Guru)***

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

**Founda Nur Anantyo  
20SA2031**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2024**

## PERSETUJUAN

### Skripsi

#### **STRATEGY SOCIAL MEDIA MARKETING UNTUK MEMBENTUK BRAND IMAGE POSITIF MENGGUNAKAN METODE SOSTAC**

**(Studi Kasus: Schoters by Ruang Guru)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Founda Nur Anantyo**

**20SA2031**

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 19 Januari 2024

**Dosen Pembimbing,**

**Dr. Fandy Setyo Utomo S.Kom., M.Cs.**

**NIDN. 0615128401**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 27 Januari 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
Dekan,

**Kaprodi Sistem Informasi**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 2012.09.1.008**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

***STRATEGY SOCIAL MEDIA MARKETING UNTUK MEMBENTUK  
BRAND IMAGE POSITIF MENGGUNAKAN METODE SOSTAC***

**(Studi Kasus: Schoters by Ruang Guru)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Founda Nur Anantyo**

**20SA0231**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 27 Januari 2024

**Dr. Rujianto Eko Saputro, M.Kom.**  
**NIDN. 0611118204**

---

**Fiby Nur Afiana, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0628019003**

---

**Dr. Fandy Setyo Utomo, S.Kom., M.Cs.**  
**NIDN. 0615128401**

---

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 27 Januari 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Founda Nur Anantyo  
NIM : 20SA2031  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : *Strategy Social Media Marketing* Untuk Membentuk *Brand Image* Positif Menggunakan Metode *SOSTAC* (Studi Kasus: Schoters By Ruang Guru )

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Fandy Setyo Utomo S.Kom., M.Cs.

Dosen Pembimbing 2 : -

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 19 Januari 2023

Yang menyatakan,

Bermaterai

6000

**Founda Nur Anantyo**

NIM. 20SA2031

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala pertolongan dan kemudahan-Nya, serta shalawat dan dalam tercurah serta limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sehingga kita dapat mendapat syafaat di Yaumul Akhir nanti, aamiin. Persembahan ini dan rasa termakasih pada semua pihak yang terlibat secara langsung ataupun tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini:

1. Yang pertama pastinya kepada kedua orang tua peneliti yang tak pernah lelah mendoakan, *me-support*, dan memfasilitasi peneliti sampai titik ini.
2. Kepada keluarga besar peneliti yang selalu mendoakan dan selalu mendukung peneliti sampai detik ini.
3. Kepada Bapak Dr. Fandy Setyo Utomo S.Kom., M.Cs., selaku Dosen pembimbing tunggal saya, yang selalu senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti, dan dukungan agar peneliti dapat menyelesaikan penelitian.
4. Kepada seluruh Bapak/Ibu Dosen di lingkungan Universitas Amikom Purwokerto yang telah banyak membantu dan memberikan masukan kepada peneliti.
5. Kepada Divisi *Social Media Marketing* yaitu terkhusus ada Kak Laras, Kak Uni, Kak Agata, Kak Fajrian, serta seluruh karyawan yang telah membantu sebagai responden dalam penyusunan penelitian dan mendukung penyusunan ini sampai dengan selesai.

6. Kepada Tim PPK Intermedia 2022, yaitu diantaranya ada Ida, Maya, Resti, Diah, Laudia, Bunga, Bakri, Wildan, dan yang lainnya tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah mendukung peneliti sampai saat ini.
7. Kepada teman seperjuangan kuliah saya yaitu keluarga Putra/Putri kecil Ayah diantaranya Agung, Nopal, Ojan, Alfa, Bakri, Wildan, Andra, Ilham, Puja, Kharisma, Tika, Freda. Dan teman seperjuangan lain diantaranya Dian, Putri, Refita, Ais, Fitri. Yang telah mendukung peneliti sampai menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada teman SMA peneliti yaitu Nirma, David, Kharisma, Iffah, Widya, Afifah, Rindi, Ojan, yang telah mendukung peneliti sampai menyelesaikan penelitian ini.
9. Kepada seluruh pihak yang turut membantu penyusunan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.
10. Dan yang terakhir terimakasih kepada diri sendiri karena telah berusaha dan berjuang keras sampai saat ini. Dan membantu mengendalikan diri atas tekanan dari keadaan eksternal maupun internal, dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun prosesnya. Dan ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

**HALAMAN MOTTO**

*I prioritize my well-being and practice self-care*





## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*Strategy Social Media Marketing Untuk Membentuk Brand Image Positif Menggunakan Metode SOSTAC (Studi Kasus: Schoters by Ruang Guru)*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Komputer pada Universitas Amikom Purwokerto.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan berbagai pihak yang dengan ikhlas memberikan kontribusi. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Argyan Dwi Pritama S.Kom., M.MSI., selaku dosen pembimbing akademik yang telah bekerjasama dan memberi banyak bimbingan sejak semester satu sampai saat ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

5. Bapak Dr. Fandy Setyo Utomo S.Kom., M.Cs., selaku dosen pembimbing 1 yang telah bekerja sama dan memberi banyak bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen serta staff yang ada di Universitas Amikom Purwokerto yang sudah memberikan seluruh ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama menimba ilmu di Universitas Amikom Purwokerto.
7. Kepada seluruh Tim *Social Media Marketing* Schoters by Ruang Guru terutama ada Kak Tri Munika sebagai *Marketing Associate Lead (Brand and Social Media)* dan Maulida Larasati sebagai *Senior Digital Marketing* yang telah membantu menjadi narasumber dalam penelitian ini.
8. Kedua Orang Tua, Keluarga, dan Teman-teman yang telah banyak memberikan dukungan baik moral, material, dan spiritual.

Penulis