

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TIJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	13
1. Fenomenologi	13
2. Interaksi Simbolik	18
3. Identitas Diri	25
4. Makna	28
5. Pop Culture	29
B. Penelitian Terdahulu	31

BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Metode Penelitian.....	34
1. Jenis Penelitian.....	36
2. Lokasi Penelitian.....	36
3. Sumber Data.....	37
4. Informan.....	38
5. Teknik Pengumpulan Data.....	40
6. Kerangka Pemikiran.....	42
B. Metode Analisis	43
1. Uji Keabsahan/Validitas atau Realibilitas Data	43
2. Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	46
B. Pembahasan.....	62

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

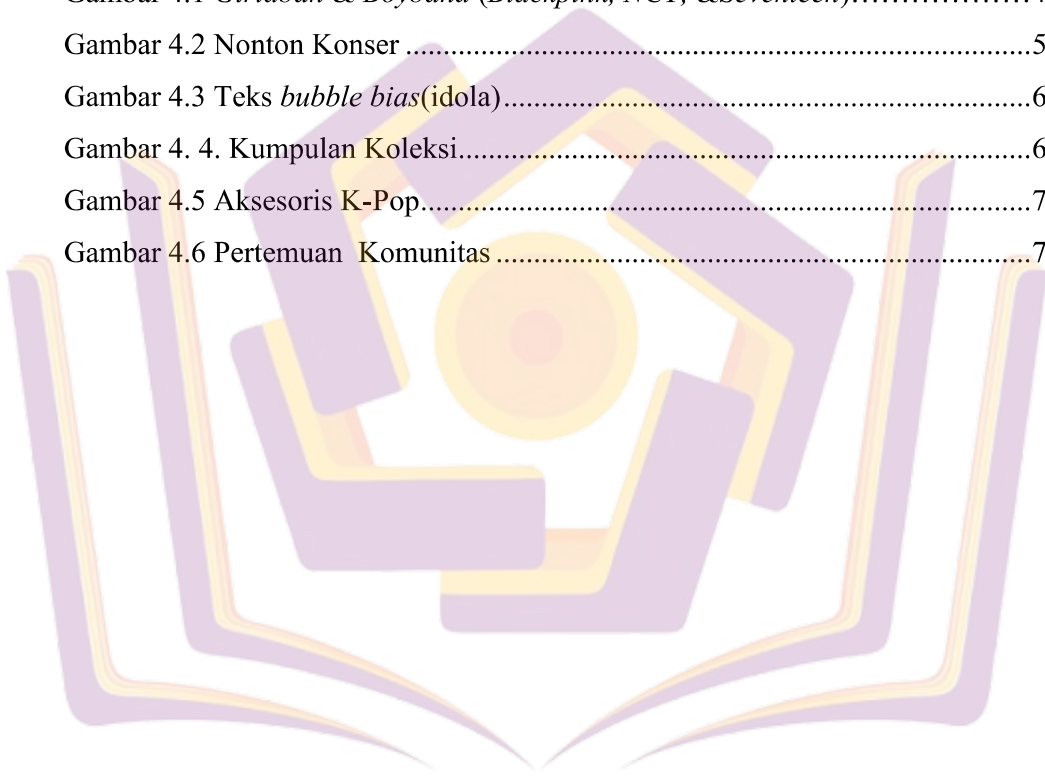
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	31
Tabel 2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Sebelumnya	33
Tabel 3.1 Data Informan	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.3 Teknik Analisis Data	45
Gambar 4.1 <i>Girldban & Boyband (Blackpink, NCT, &Seventeen)</i>	48
Gambar 4.2 Nonton Konser	55
Gambar 4.3 Teks <i>bubble bias</i> (idola).....	60
Gambar 4. 4. Kumpulan Koleksi.....	67
Gambar 4.5 Aksesoris K-Pop.....	71
Gambar 4.6 Pertemuan Komunitas	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lampiran Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi

