

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Sebelumnya	31
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Metode Penelitian.....	36
B. Metode Analisis.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	47
B. Pembahasan.....	75

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya.....	31
Tabel 2.2. Tabel Perbandingan Dengan Penelitian Sebelumnya	33
Tabel 3.1. Daftar Informan.....	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Threads</i> Viral.....	4
Gambar 1.2. Konten TikTok	4
Gambar 1.3. Komentar Khalayak.....	6
Gambar 1.4. Daftar Top Brand Index	6
Gambar 1.5. Berita Kabar Polemik.....	7
Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lampiran Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

Lampiran 3. Transkrip Wawancara

Lampiran 4. Dokumentasi Observasi

Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara

