

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN BOERSA KAMPUS PURWOKERTO  
TERHADAP VIRALNYA SENGKETA BISNIS  
INDOMIE DENGAN MIE GAGA**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Fera Puspita Sari**

**20SB2055**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN BOERSA KAMPUS PURWOKERTO  
TERHADAP VIRALNYA SENGKETA BISNIS  
INDOMIE DENGAN MIE GAGA**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Fera Puspita Sari**

**20SB2055**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

## PERSETUJUAN

### Skripsi

#### ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN BOERSA KAMPUS PURWOKERTO TERHADAP VIRALNYA SENGKETA BISNIS INDOMIE DENGAN MIE GAGA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fera Puspita Sari**

**20SB2055**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 12 Januari 2024

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.**  
**NIDN. 0610108604**

**R. Satria Setya Nugraha, S.Sos., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0623058704**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 27 Januari 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Ilmu Komunikasi**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIK. 2019.09.2.159**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN BOERSA KAMPUS PURWOKERTO  
TERHADAP VIRALNYA SENGKETA BISNIS  
INDOMIE DENGAN MIE GAGA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fera Puspita Sari**

**20SB2055**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 27 Januari 2024

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0612097503**

**Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0627078101**

**Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.**  
**NIDN. 0610108604**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 27 Januari 2024  
Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Fera Puspita Sari  
NIM : 20SB2055  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Persepsi Konsumen Boersa Kampus  
Purwokerto Terhadap Viralnya Sengketa Bisnis  
Indomie Dengan Mie Gaga  
Dosen Pembimbing 1 : Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.  
Dosen Pembimbing 2 : R. Satria Setya Nugraha, S.Sos., M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 12 Januari 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000
---------------------

**Fera Puspita Sari**  
NIM. 20SB2055

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Tilam Wasidi dan Ibu Yatinah yang selalu melangitkan doa-doa baik dan sudah menjadi motivasi bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah mengantarkan saya sampai dititik ini. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk Bapak dan Ibu.
3. Diri saya sendiri, Fera Puspita Sari karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah membimbing dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat dan teman-teman saya yang telah menemani dalam suka maupun duka. Terima kasih atas segala waktu, usaha dan dukungan yang telah diberikan.

## **HALAMAN MOTTO**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah, 2: 286)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul **“Analisis Persepsi Konsumen Boersa Kampus Purwokerto Terhadap Viralnya Sengketa Bisnis Indomie Dengan Mie Gaga”**. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu memberikan pengarahan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto sebagai pelindung Universitas Amikom Purwokerto.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto atas inspirasi dan keberanian untuk melangkah maju.
3. Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto atas ilmu dan arah yang bijak.
4. Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing I atas segala bimbingan, kesabaran dan ketulusan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. R. Satria Setyanugraha, S.Sos, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing II atas segala bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya.

6. Harini Ersya Junian, Roi Maulana, Nabila Trishia, Aji Waluyo, Rita Primadiah Melati sebagai informan utama dalam penelitian ini.
7. Bapak Sumar selaku wakil manager Boersa Kampus Purwokerto yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di Boersa Kampus Purwokerto sekaligus sebagai informan pendukung dalam penelitian ini.
8. Bapak Tilam Wasidi dan Ibu Yatinah. Selaku orang tua penulis yang tiada hentinya memberikan doa dan restu kepada penulis hingga akhir.
9. Kakak tersayang, Turyanto yang selalu memberikan dukungan selama pengerjaan skripsi ini.
10. Aji Purnomo, S.Pd., selaku teman hidup penulis yang telah memberikan dukungan, doa, bantuan, dan waktu untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Sahabat tercinta penulis, Harini Ersya Junian dan Rita Primadiah Melati yang selalu memberikan segala bantuan dalam proses pembuatan skripsi ini.
12. Teman-teman IK20 yang telah saling mendukung dan bekerjasama dengan baik selama masa perkuliahan berlangsung hingga penyusunan skripsi ini.
13. Almamaterku tercinta Universitas Amikom Purwokerto tempat menuntut ilmu.
14. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini.

Purwokerto, 12 Januari 2024

Penulis