

RINGKASAN

Animasi 2D sebagai media iklan layanan masyarakat dapat mampu membantu lembaga pemerintah dalam mengkampanyekan program pemerintah, baik itu program nasional ataupun program daerah. Program daerah yang saat ini sedang gencar dilakukan di Kabupaten Banyumas adalah tentang bank sampah. Untuk mengatasi permasalahan mengenai sampah, Kabupaten Banyumas sudah melakukan beberapa solusi seperti, memberikan papan larangan untuk tidak membuang sampah di lokasi-lokasi di bantaran sungai, memberikan sosialisasi mengenai cara mengolah sampah menggunakan metode 3R (Reduce, Reuse, Recycle) menempatkan spanduk di tempat umum tentang ajakan untuk menjaga lingkungan supaya bersih. Beberapa dari solusi tersebut nyatanya masih kurang untuk menciptakan lingkungan menjadi bersih dan bebas dari sampah. Metode pengembangan multimedia yang diterapkan peneliti yaitu Multimedia development life cycle (MDLC) versi Luther-Sutopo. Menurut Luther (1994) metodologi pengembangan multimedia terdiri dari enam tahap, yaitu pengonsepan, perancangan, pengumpulan materi, pembuatan, pengujian dan pendistribusian. Metode dalam pengumpulan data pada penelitian ini meliputi Studi Pustaka, Observasi dan Wawancara. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah video animasi iklan layanan masyarakat tentang pentingnya bank sampah sebagai media sosialisasi dan kampanye di Kabupaten Banyumas.

Kata Kunci: Video, Animasi 2D, Iklan Layanan Masyarakat, Bank Sampah.

ABSTRACT

2D animation as a public service advertising media can be able to assist government agencies in campaigning government programs, whether national or regional programs. The regional program that is currently being intensively carried out in Banyumas Regency is about a waste bank. To overcome the problem of waste, Banyumas Regency has done a number of solutions such as giving a prohibition board not to throw garbage in locations along the river, giving socialization about how to process waste using the 3R method (Reduce, Reuse, Recycle) placing banners in public places about the invitation to keep the environment clean. Some of these solutions are in fact still lacking to create an environment that is clean and free of garbage. The multimedia development method applied by researchers is the Luther-Sutopo version of the Multimedia development life cycle (MDLC). According to Luther (1994) multimedia development methodology consists of six stages, namely conceptualization, design, material collection, manufacturing, testing and distribution. The method in collecting data in this study includes Literature Study, Observation and Interview. The results of this study are a video animation of public service announcements about the importance of waste banks as a media for socialization and campaign in Banyumas Regency.

Keywords: Video, 2D Animation, Public Service Advertisements, Garbage Bank