

**PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI MELALUI *FACEBOOK ADS*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

Skripsi



Disusun oleh

Syahrul Aditya Chandra

19SB1020

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

**PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI MELALUI *FACEBOOK ADS*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program
Studi Binis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Syahrul Aditya Chandra

19SB1020

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

PERSETUJUAN

Skripsi

PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI MELALUI *FACEBOOK ADS* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syahrul Aditya Chandra

19SB1020

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 05 Februari 2024

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIDN. 0612097503

Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.
NIDN. 0623058502

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns)
Tanggal 16 Februari 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI MELALUI *FACEBOOK ADS*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syahrul Aditya Chandra

19SB1020

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 16 Februari 2024

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN.0624107702

Faridatun Nida, S.S., M.A.
NIDN. 0602099401

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIDN. 0612097503

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns.)
Tanggal 16 Februari 2024

Mengetahui,
Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Syahrul Aditya Chandra
NIM : 19SB1020
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh Periklanan Dan Promosi Melalui *Facebook Ads* Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel *Intervening*

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 05 Februari 2024

Yang menyatakan,

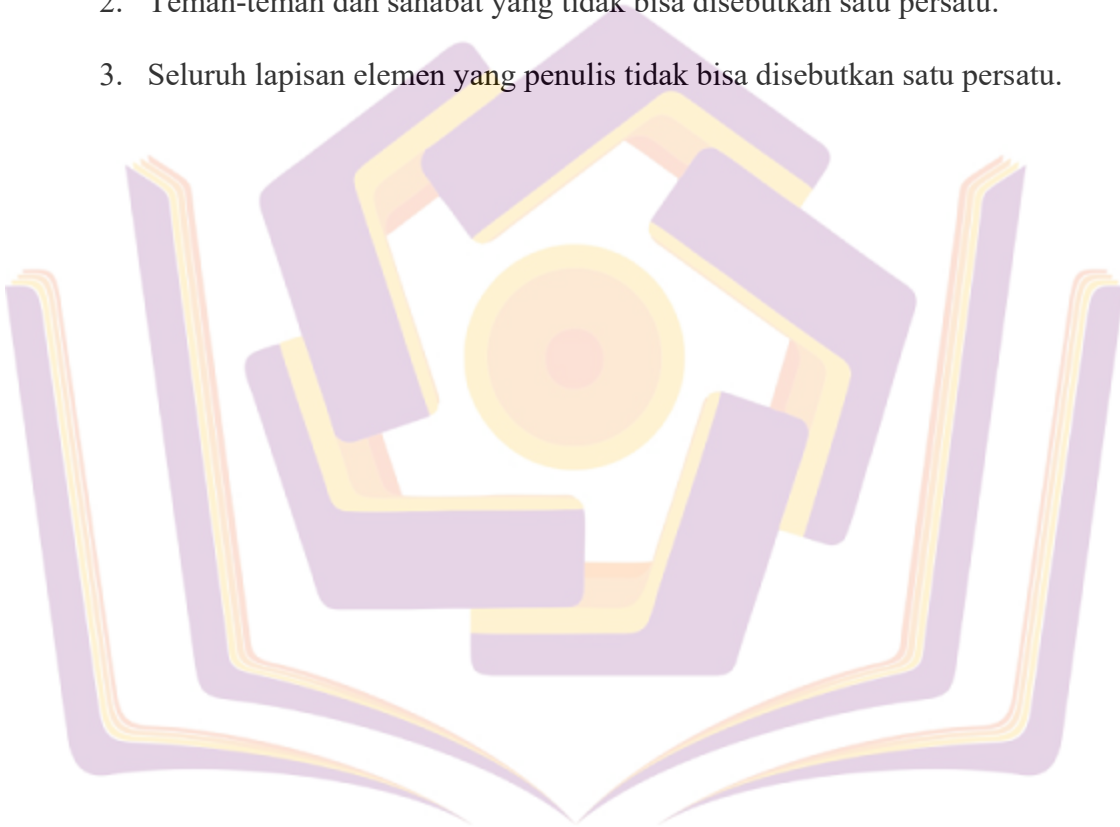
Materai 10k

Syahrul Aditya Chandra
NIM. 19SB1020

HALAMAN PERSEMBAHAN

Peneliti mempersembahkan hasil skripsi ini kepada:

1. Ayah dan Ibu serta keluarga penulis yang telah memberikan motivasi, do'a dan dorongan agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Teman-teman dan sahabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
3. Seluruh lapisan elemen yang penulis tidak bisa disebutkan satu persatu.

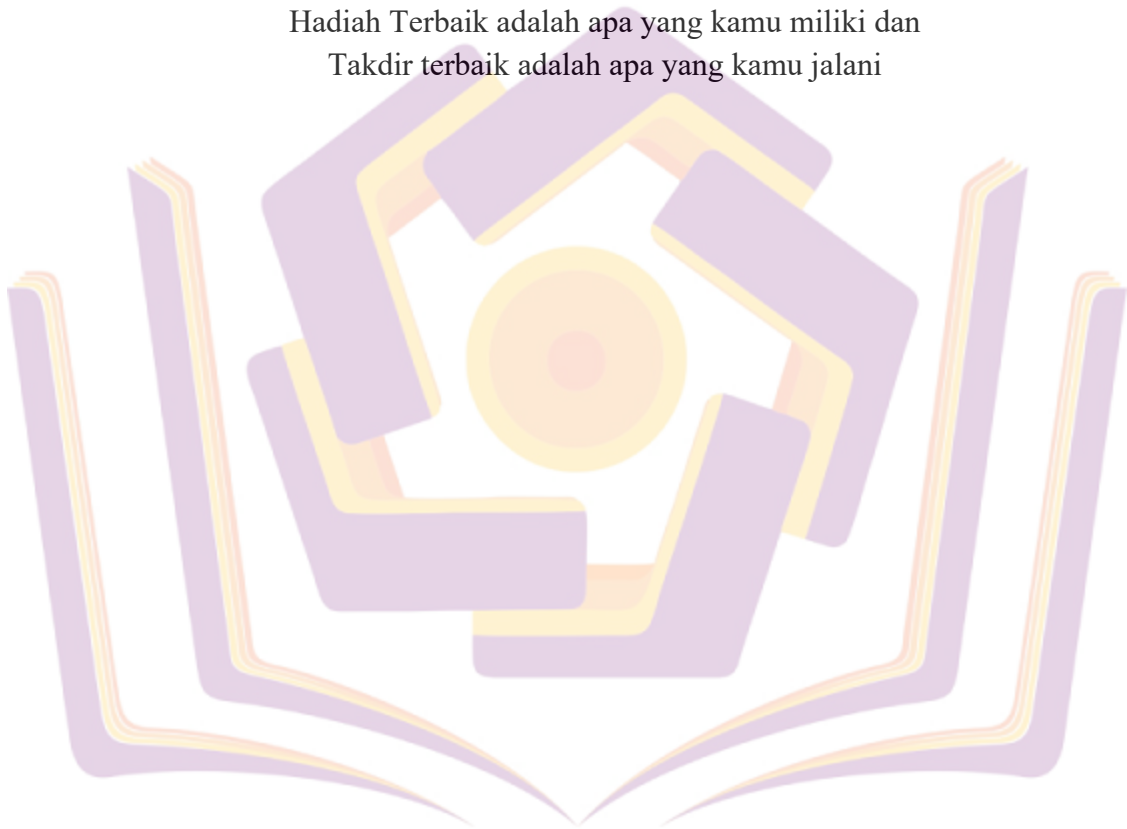


HALAMAN MOTTO

“JUST DO IT!”

Tugas kita hanya bersabar dan bertahan
Karena Allah memberikan ujian sesuai kemampuan dan
solusi yang terbaik untuk hamba-Nya

Hadiah Terbaik adalah apa yang kamu miliki dan
Takdir terbaik adalah apa yang kamu jalani



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur atas kehadiran Allah swt yang telah memberikan nikmat-Nya, kekuatan, rahmat-Nya dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Periklanan dan Promosi Melalui Facebook Ads Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel *Intervening*”** dapat terselesaikan. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kehadiran baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan yang terang benderang, yakni Agama Islam.

Penulisan skripsi ini dilakukan untuk dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang program Strata-1 (S1) pada Universitas Amikom Purwokerto. Dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Muhammad Syafi'i dan Ibu Kamiarsih sebagai nikmat terindah yang diberikan Allah SWT yang tak pernah lelah mendoakan, mendukung, dan menasehati penulis dalam setiap langkah,
2. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto dan selaku pembimbing 1 yang sudah meluangkan waktu dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si. selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto selaku pembimbing akademik selama proses perkuliahan.
5. Ibu Muliasari Pinilih, S.E., M.Si. selaku pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan operasional selama dalam masa studi perkuliahan.
7. Adik-adik saya Dani Fatkhur Rohman, Syahril Raya Tri Mukti, Julian Risky Nur Janna telah memberikan doa, dukungan dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian.
8. Sahira Dhiyaulhaq, Arif Julianto, Sugeng Martino dan semua sahabat serta orang-orang sekitar yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang mendampingi, membantu, dan memberikan dukungan kepada penulis selama waktu pengerjaan tugas akhir ini.

Penulis menyadari, bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mengalami kekurangan dan jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan ini. Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun semua pihak.

Penulis