

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KONSUMEN MIE GACOAN DI PURWOKERTO**

Skripsi



Disusun oleh

Iko Choerul Komar

20SB1023

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KONSUMEN MIE GACOAN DI PURWOKERTO**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Iko Choerul Komar

20SB1023

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

PERSETUJUAN

Skripsi

PENGARUH *VIRAL MARKETING*, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN MIE GACOAN DI PURWOKERTO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iko Choerul Komar

20SB1023

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 16 Januari 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 23 Januari 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KONSUMEN MIE GACOAN DI PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iko Choerul Komar

20SB1023

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 23 Januari 2024

Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.

NIDN. 0602127301

Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.

NIDN. 0608118904

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.

NIDN. 0613037502

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 23 Januari 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan**

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.

NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Iko Choerul Komar
NIM : 20SB1023
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Viral Marketing*, Harga, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Mie Gacoan di Purwokerto

Dosen Pembimbing 1 : Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 16 Januari 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

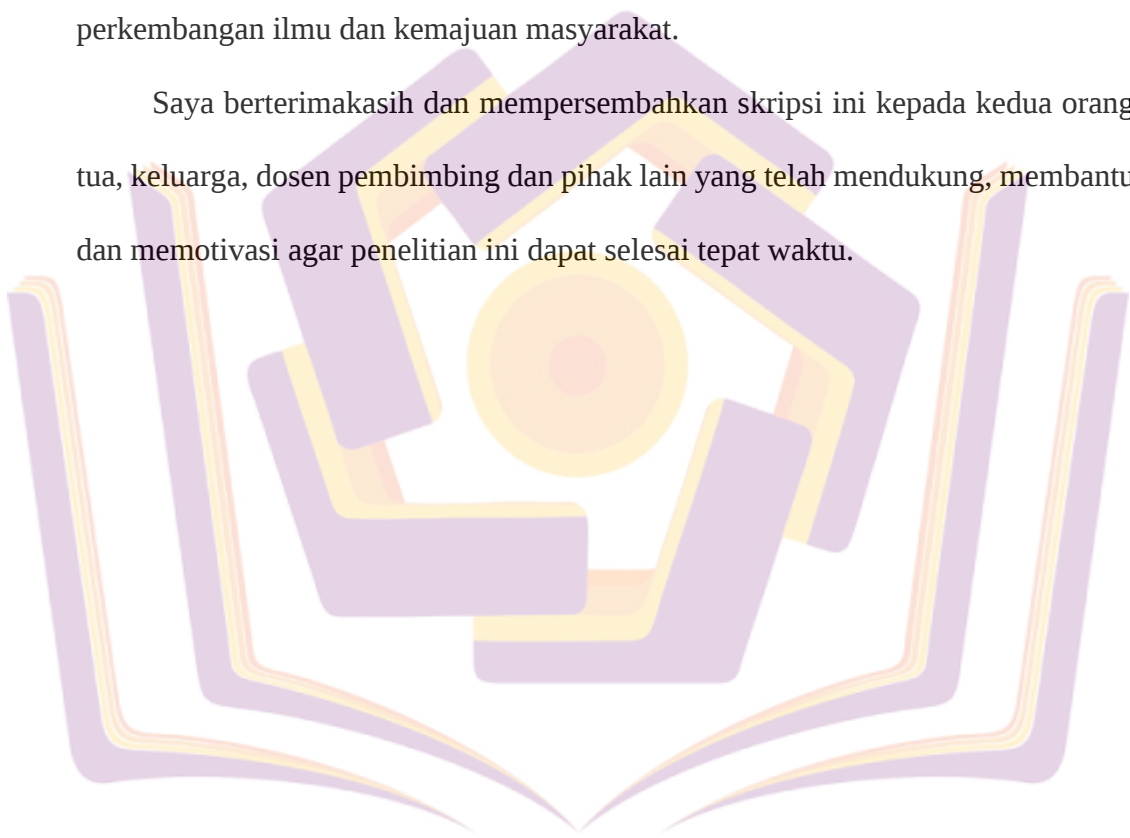
Iko Choerul Komar
NIM. 20SB1023

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabil'alamin

Dengan penuh kebahagiaan dan rasa syukur atas berkat rahmat Allah SWT, sehingga saya dapat menyelesaikan dan mempersembahkan skripsi ini tepat waktu. Usaha dan kerja keras yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu dan kemajuan masyarakat.

Saya berterimakasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua, keluarga, dosen pembimbing dan pihak lain yang telah mendukung, membantu dan memotivasi agar penelitian ini dapat selesai tepat waktu.



HALAMAN MOTTO

Dalam mengejar suatu tujuan harus fokus dan cepat dalam melakukan aksi bukan hanya terjebak dalam berfikir



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh *Viral Marketing*, Harga, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Mie Gacoan di Purwokerto”. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih S.Bns Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Program Studi Bisnis Digital di Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan laporan ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto dan dosen penguji pertama yang telah memberikan arahan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan,
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto,
3. Arief Adhy Kurniawan, SE. M.Si., selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto,
4. Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan,

5. Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan,
6. Siti Alvi Sholikhatin S.Kom, M.Kom., selaku dosen penguji kedua yang telah memberikan arahan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan,
7. Dosen dan karyawan yang telah memberikan ilmu dan arahan selama perkuliahan,
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Tarkum dan Ibu Wasinah yang selalu mendoakan, mendukung, dan menasihati penulis dalam setiap langkah,
9. Keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung,
10. Seluruh teman-teman kuliah yang berjuang bersama menjalankan perkuliahan dari awal semester,
11. Seluruh teman-teman di rumah yang selalu memberikan dukungan.

Purwokerto, 16 Januari 2024

Penulis