

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN  
INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
KONSUMEN MIE GACOAN DI PURWOKERTO**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Iko Choerul Komar**

**20SB1023**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN  
INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
KONSUMEN MIE GACOAN DI PURWOKERTO**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Iko Choerul Komar**

**20SB1023**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN  
INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
KONSUMEN MIE GACOAN DI PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Iko Choerul Komar**

**20SB1023**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 16 Januari 2024

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Yusvida Munsa Idah, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0613037502**

**Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0603089001**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 23 Januari 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Bisnis Digital**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIK. 2022.10.1.039**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN  
INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
KONSUMEN MIE GACOAN DI PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Iko Choerul Komar**

**20SB1023**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 23 Januari 2024

**Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.**  
**NIDN. 0602127301**

**Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.**  
**NIDN. 0608118904**

**Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0613037502**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 23 Januari 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Iko Choerul Komar  
NIM : 20SB1023  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Viral Marketing*, Harga, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Mie Gacoan di Purwokerto

Dosen Pembimbing 1 : Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 16 Januari 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

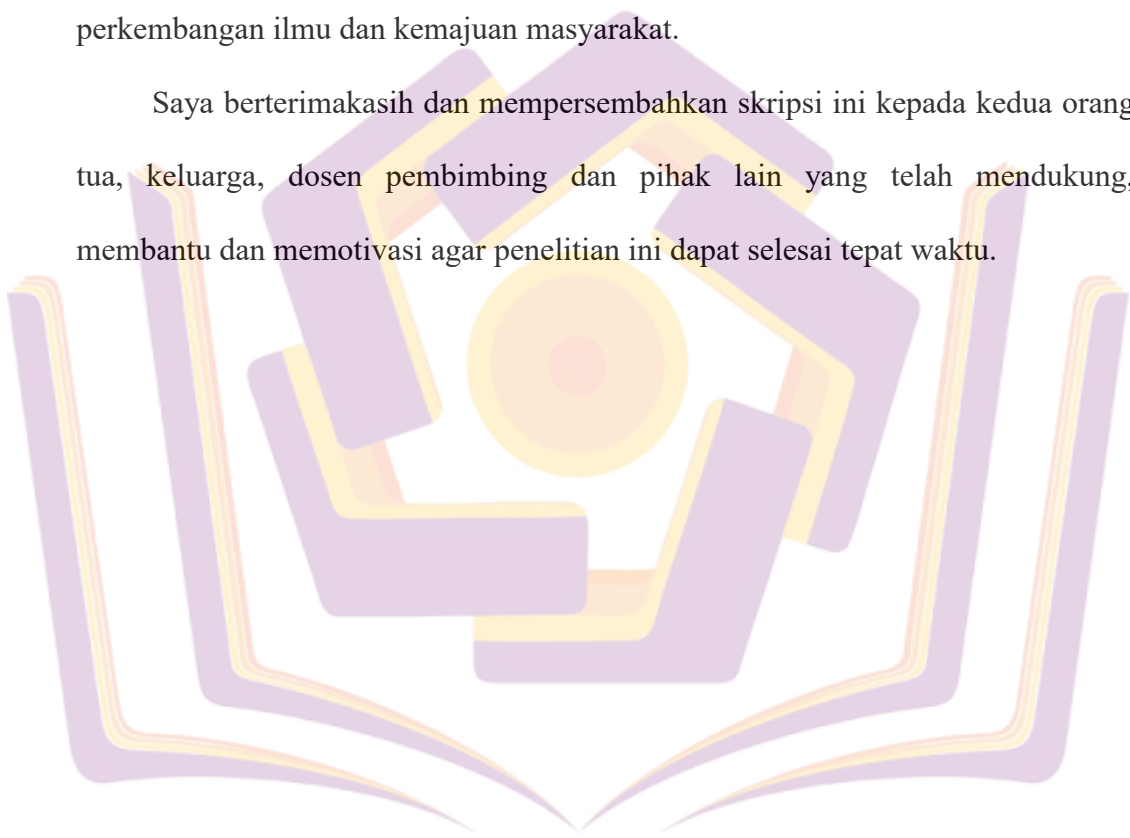
**IKO CHOERUL KOMAR**  
NIM. 20SB1023

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirrabil'alamin*

Dengan penuh kebahagiaan dan rasa syukur atas berkat rahmat Allah SWT, sehingga saya dapat menyelesaikan dan mempersembahkan skripsi ini tepat waktu. Usaha dan kerja keras yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu dan kemajuan masyarakat.

Saya berterimakasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua, keluarga, dosen pembimbing dan pihak lain yang telah mendukung, membantu dan memotivasi agar penelitian ini dapat selesai tepat waktu.



## **HALAMAN MOTTO**

Dalam mengejar suatu tujuan harus fokus dan cepat dalam melakukan aksi bukan hanya terjebak dalam berfikir



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh *Viral Marketing*, Harga, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Mie Gacoan di Purwokerto”. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih S.Bns Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Program Studi Bisnis Digital di Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan laporan ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto dan dosen penguji pertama yang telah memberikan arahan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan,
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto,
3. Arief Adhy Kurniawan, SE. M.Si., selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto,
4. Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan,



5. Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan,
6. Siti Alvi Sholikhatin S.Kom, M.Kom., selaku dosen penguji kedua yang telah memberikan arahan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan,
7. Dosen dan karyawan yang telah memberikan ilmu dan arahan selama perkuliahan,
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Tarkum dan Ibu Wasinah yang selalu mendoakan, mendukung, dan menasihati penulis dalam setiap langkah,
9. Keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung,
10. Seluruh teman-teman kuliah yang berjuang bersama menjalankan perkuliahan dari awal semester,
11. Seluruh teman-teman di rumah yang selalu memberikan dukungan.

Purwokerto, 16 Januari 2024

Penulis