

**PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI, *CONTENT MARKETING*,  
E-WOM, DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BUKET DI INSTAGRAM**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Arif Bayu Sadewa**

**20SB1018**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI, *CONTENT MARKETING*,  
E-WOM, DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BUKET DI INSTAGRAM**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Arif Bayu Sadewa**

**20SB1018**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

ii

## PERSETUJUAN

### Skripsi

#### **PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI, *CONTENT MARKETING*, E-WOM, DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKET DI INSTAGRAM**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arif Bayu Sadewa**

**20SB1018**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 13 Januari 2024

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0613037502**

**Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.**  
**NIDN. 0608118904**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns.)  
Tanggal 22 Januari 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Bisnis Digital**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIK. 2022.10.1.039**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI, *CONTENT MARKETING*,  
E-WOM, DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BUKET DI INSTAGRAM**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arif Bayu Sadewa**

**20SB1018**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 22 Januari 2024

**Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618057702**

**Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0624107702**

**Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0613037502**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns.)

Tanggal 22 Januari 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Arif Bayu Sadewa  
NIM : 20SB1018  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Transaksi, *Content Marketing*, E-WOM, dan *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Buket di Instagram

Dosen Pembimbing 1 : Yusyida Munsu Idah, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 13 Januari 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000
---------------------

**Arif Bayu Sadewa**  
NIM. 20.SB.1018

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada orang tua dan keluarga yang telah mendoakan, membantu, memberi semangat, motivasi, nasihat, dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.



## **HALAMAN MOTTO**

Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan,  
menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemudahan Transaksi, *Content Marketing*, E-WOM, dan *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Buket di Instagram”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Dr. Berlilana, M. Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah menyediakan wadah untuk menimba ilmu.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
3. Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
4. Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., sebagai dosen pembimbing akademik.
5. Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing 1 yang telah membantu peneliti dalam mengerjakan penulisan dengan tepat.
6. Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom., selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu peneliti dalam mengerjakan penulisan dengan tepat.

7. Seluruh Dosen Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan selama masa studi berlangsung.
8. Sahabat peneliti Beno dan Fahrul yang bergabung dalam komunitas BAF (Beno, Arif, Fahrul) yang telah menemani saya selama masa perkuliahan dan membantu saya dalam melakukan penelitian tugas akhir ini.
9. Teman-teman BD20A dan lainnya yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian tugas akhir ini dan selama perkuliahan peneliti di Universitas Amikom Purwokerto.

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini yang masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan peneliti. Besar harapan peneliti, skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang terkait.

Purwokerto, 14 Januari 2024

Penulis