

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
<b>BAB I_PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Batasan Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II_TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	9
B. Penelitian Terdahulu, Model Penelitian dan Hipotesis .....	21
<b>BAB III_METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian .....	34
B. Metode Analisis.....	41
<b>BAB IV_HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	48
A. Hasil Penelitian.....	48
B. Pembahasan .....	67

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....73  
B. Saran .....73

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Definisi Oprasional .....	34
Tabel 3.2 Skala Likert .....	36
Tabel 4.1 Hasil Jawaban Responden Terhadap <i>Celebrity Endorser</i> .....	46
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Responden Terhadap Promosi Daring .....	47
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden Terhadap Citra Merek .....	49
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i> .....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Celebrity Endorser</i> .....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Promosi Daring .....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Promosi Daring .....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Persamaan 1 .....	54
Tabel 4.14 Hasil Model Summary Persamaan 1 .....	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Persamaan 2.....	56
Tabel 4.16 Hasil Model Summary Persamaan 2 .....	56
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial X1, X2 Terhadap Z.....	57
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial X1, X2 dan Z Terhadap Y .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan <i>sales revenue</i> Scarlett White .....	4
Gambar 2.1 Customer Decision Model.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	26
Gambar 3.1 Analisis Jalur .....	40
Gambar 4.1 Data Pembelian.....	43
Gambar 4.2 Data Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4.3 Data Usia .....	44
Gambar 4.4 Data Pekerjaan.....	45
Gambar 4.5 Data Penghasilan Per Bulan .....	45
Gambar 4.6 Diagram Jalur Persamaan 1 .....	55
Gambar 4.7 Diagram Jalur Persamaan 2 .....	57
Gambar 4.8 Hasil Uji Sobel X1 Terhadap Y Melalui Z .....	59
Gambar 4.9 Hasil Uji Sobel X2 Terhadap Y Melalui Z .....	60

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing Pertama

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing Kedua

Lampiran 3. Data Tabulasi

Lampiran 4. Form Kuesioner

