

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	14
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Model dan Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Metode Penelitian	33
1. Jenis Penelitian	33
2. Lokasi Penelitian	33
3. Populasi dan Sampel.....	34

4. Sumber data	35
5. Teknik Pengumpulan Data	36
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	37
7. Desain Kuesioner.....	39
8. Alat dan Bahan Penelitian	41
B. Metode Analisis	41
1. Uji Keabsahan/Validitas dan Reliabilitas	42
2. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	49
B. Pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Tabel Definisi Operasional	38
Tabel 3. 2 Desain Kuesioner	39
Tabel 4. 1 Gender Responden	49
Tabel 4. 2 Domisili Responden.....	50
Tabel 4. 3 Pengguna Aplikasi Shopee.....	50
Tabel 4. 4 Pembeli Skincare.....	50
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden Online Customer Review	52
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Online Customer Rating.....	53
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden Harga	54
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Responden Minat Beli.....	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Online Customer Review	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Online Customer Rating.....	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Harga.....	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Minat Beli	57
Tabel 4. 13 Tingkat Reliabilitas	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas Transformasi Data	59
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4. 20 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	63
Tabel 4. 21 Hasil Uji Parsial (Uji t)	64
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R)	65
Tabel 4. 23 Hasil Uji Variabel Dominan	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengunjung E-Commerce	4
Gambar 1. 2 Market Share by FMCG	5
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Nilai Pasar Kosmetik di Indonesia 2010-2023	5
Gambar 1. 4 Brand Skincare Lokal Terlaris	6
Gambar 2. 1 Model Penelitian	30
Gambar 4. 1 Hasil Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	61



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Hasil Kuesioner
- Lampiran 5. Hasil Penjumlahan Variabel
- Lampiran 6. Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 7. Hasil Uji Keabsahan Data
- Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis

