

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *ONLINE CUSTOMER RATING*, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI *SKINCARE* THE ORIGINOTE DI SHOPEE MALL

Skripsi



Disusun oleh

Al Bakhri Fajar Nur Fadillah

20SB1003

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *ONLINE CUSTOMER RATING*, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI *SKINCARE* THE ORIGINOTE DI SHOPEE MALL

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Al Bakhri Fajar Nur Fadillah

20SB1003

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2024

ii

PERSETUJUAN

Skripsi

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING, DAN HARGA* TERHADAP MINAT BELI *SKINCARE* THE ORIGINOTE DI SHOPEE MALL

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Al Bakhri Fajar Nur Fadillah

20SB1003

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 29 Januari 2024

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 12 Februari 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING, DAN HARGA* TERHADAP MINAT BELI *SKINCARE* THE ORIGINOTE DI SHOPEE MALL

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Al Bakhri Fajar Nur Fadillah

20SB1003

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 12 Februari 2024

Prayoga Pribadi, S.E., M.Si.
NIDN. 0624107702

Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.
NIDN. 0608118904

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 12 Februari 2024

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Al Bakhri Fajar Nur Fadillah
NIM : 20SB1003
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review*, *Online Customer Rating*, dan Harga Terhadap Minat Beli *Skincare* The Originote di Shopee Mall
Dosen Pembimbing 1 : Yusyida Munsa Idah, S.E, M.M.
Dosen Pembimbing 2 : Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 29 Januari 2024

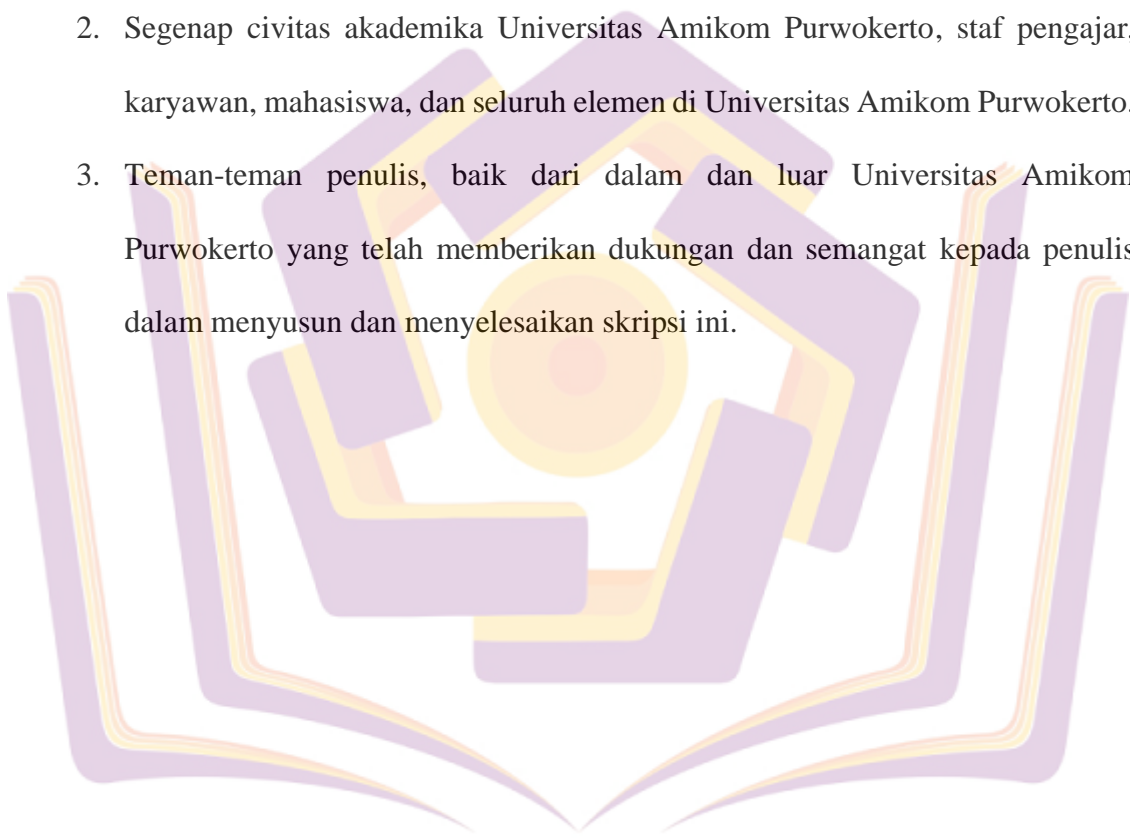
Yang menyatakan,

Al Bakhri Fajar Nur Fadillah
NIM. 20SB1003

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Ibu saya Tiffany Alif Vollyrianzy, bapak saya Baryadi, adik saya Al-Fath Setyadi Abdillah, dan keluarga penulis yang telah memberikan doa dan dukungan untuk menjadikan saya semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Segenap civitas akademika Universitas Amikom Purwokerto, staf pengajar, karyawan, mahasiswa, dan seluruh elemen di Universitas Amikom Purwokerto.
3. Teman-teman penulis, baik dari dalam dan luar Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.



HALAMAN MOTTO

“Let’s go invent tomorrow rather than worrying about what happened yesterday”

Steve Jobs



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Online Customer Review*, *Online Customer Rating*, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk *Skincare* The Originote di Shopee Mall”. Banyak dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu saya Tiffany Alif Vollyrianzy, bapak saya Baryadi, adik saya Al-Fath Setyadi Abdillah, dan keluarga penulis yang telah memberikan doa dan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.
5. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
6. Ibu Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 1 skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Ibu Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi 2 yang telah menyediakan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Prayoga Pribadi, S.E., M.Si. selaku dosen penguji 1
9. Ibu Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom. selaku dosen penguji 2
10. Seluruh teman seperjuangan kuliah yang penulis kenal dari awal semester hingga akhir semester.

Demikian skripsi ini dibuat sebagai persyaratan dalam memenuhi kelulusan dari Universitas Amikom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis menerima segala saran maupun kritik yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini, sekaligus membantu dalam evaluasi untuk penelitian selanjutnya.

Purwokerto, 29 Januari 2024

Penulis