

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *USEFULNESS*, *SECURITY*  
DAN *TRUST* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *MARKETPLACE*  
SHOPEE PADA UMKM DI KABUPATEN BANYUMAS**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Adipura Arya Kangsadewa**

**20SB1044**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *USEFULNESS*, *SECURITY*  
DAN *TRUST* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *MARKETPLACE*  
SHOPEE PADA UMKM DI KABUPATEN BANYUMAS**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Adipura Arya Kangsadewa**

**20SB1044**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

ii

## PERSETUJUAN

### Skripsi

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE, USEFULNESS, SECURITY*  
DAN *TRUST* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *MARKETPLACE*  
SHOPEE PADA UMKM DI KABUPATEN BANYUMAS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Adipura Arya Kangsadewa**

**20SB1044**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 06 Januari 2024

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0612097503**

**Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.**  
**NIDN. 0608118904**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)  
Tanggal 15 Januari 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Bisnis Digital**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIK. 2022.10.1.039**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE, USEFULNESS, SECURITY*  
DAN *TRUST* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *MARKETPLACE*  
SHOPEE PADA UMKM DI KABUPATEN BANYUMAS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Adipura Arya Kangsadewa**

**20SB1044**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 15 Januari 2024

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618107503**

**Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0623058502**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0612097503**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)

Tanggal 15 Januari 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Adipura Arya Kangsadewa  
NIM : 20SB1044  
Program Studi : Bisnis Digital  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Usefulness*,  
*Security* dan *Trust* terhadap Minat Penggunaan  
*Marketplace* Shopee pada UMKM di  
Kabupaten Banyumas

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 06 Januari 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000
---------------------

**Adipura Arya Kangsadewa**  
NIM. 20SB1044

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penulis mempersembahkan Skripsi ini kepada kedua orang tua, keluarga serta teman-teman yang telah mendoakan, mendukung, memberikan motivasi dan membantu dalam menyusun tugas akhir ini.



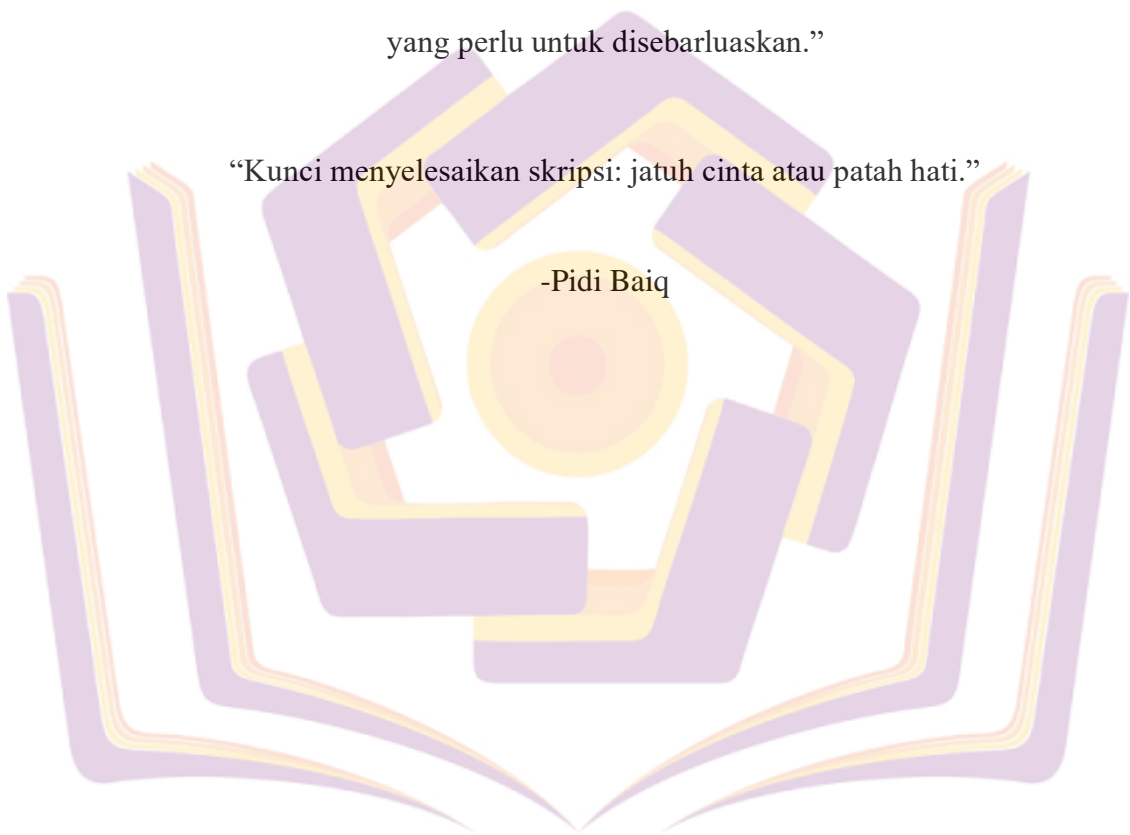
## HALAMAN MOTTO

“Jika kau ingin sama dengan orang lain, tidakkah kau merasa sedang mendzolimi dirimu yang khas?”

“Bukan nama kampusnya yang perlu dijunjung, melainkan ilmunya yang perlu untuk disebarluaskan.”

“Kunci menyelesaikan skripsi: jatuh cinta atau patah hati.”

-Pidi Baiq



## KATA PENGANTAR

Sebaik-baiknya kata pengantar adalah lebih pantas disampaikan terlebih dahulu dengan mengucap *alhamdulillah* puji serta syukur kepada Allah SWT, karena dengan curahan rahmat-Nya dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul; **“Pengaruh *Perceived Ease of Use, Usefulness, Security, dan Trust* terhadap Minat Penggunaan *Marketplace* Shopee pada UMKM di Kabupaten Banyumas”**. Dimana penelitian ini dilakukan dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan penulis selama menempuh masa pendidikan untuk dapat memperoleh gelar S.Bns di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Program Studi Bisnis Digital, Universitas AMIKOM Purwokerto.

Penulis pun sadar bahwa penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, nasihat, dan bimbingan dari pihak-pihak lain selama proses penulisan penelitian ini. Maka oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih dengan tulus dan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si, selaku Rektor Universitas AMIKOM Purwokerto yang selalu mengayomi para Mahasiswanya.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas AMIKOM Purwokerto.yang telah banyak memberikan contoh yang baik terhadap Dosen dan Mahasiswanya.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si, selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital Universitas AMIKOM Purwokerto yang selalu memberikan keceriaan dan kehangatan di lingkungan program studi.



4. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak sekali membantu penulis baik berupa kritik, saran maupun masukan sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik mungkin dan dengan waktu yang relatif cepat.
5. Ibu Siti Alvi Sholikhatin, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak membantu penulis untuk menyusun penelitian ini dengan sebaik mungkin dan dengan waktu yang relatif cepat.
6. Ibu Annisa Nur Andina, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang banyak memberikan motivasi dan mengembangkan pencapaian penulis selama menempuh pendidikan.
7. Keluarga saya, Bapak Suparno (Alm), Ibu Mustinah dan saudara-saudara yang telah memberikan doa, dukungan finansial dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan pendidikan hingga akhir.
8. Pemilik NIM. 20SB1034, selaku Kekasih saya yang telah banyak memberikan dukungan, semangat serta tempat berkeluh kesah dalam setiap suka maupun duka selama menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman-teman BD20A, yang telah memberikan banyak keceriaan serta dorongan positif sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat maupun penambah pengetahuan terhadap pembaca.

Purwokerto, 01 Januari 2024

Penulis