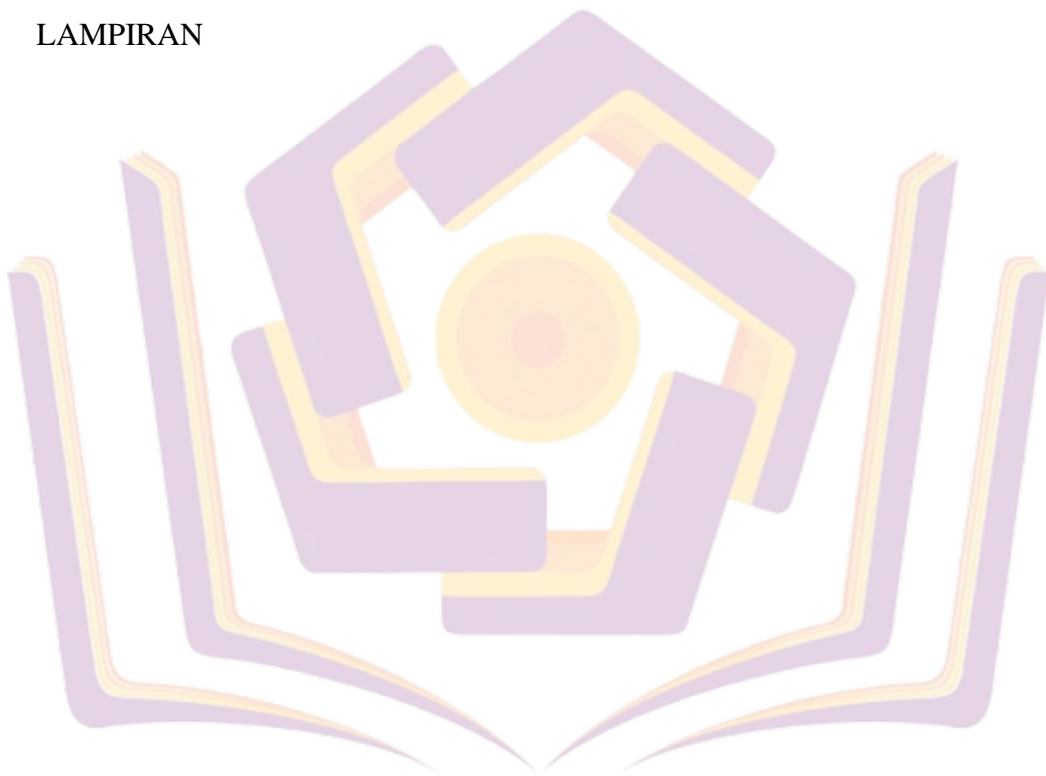


## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
B. Metode Pengumpulan Data.....	29
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	30

D. Konsep Penelitian .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Pengumpulan Data .....	34
B. Perancangan Desain Menggunakan Metode <i>Design Thinking</i> .....	36
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	45
B. Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



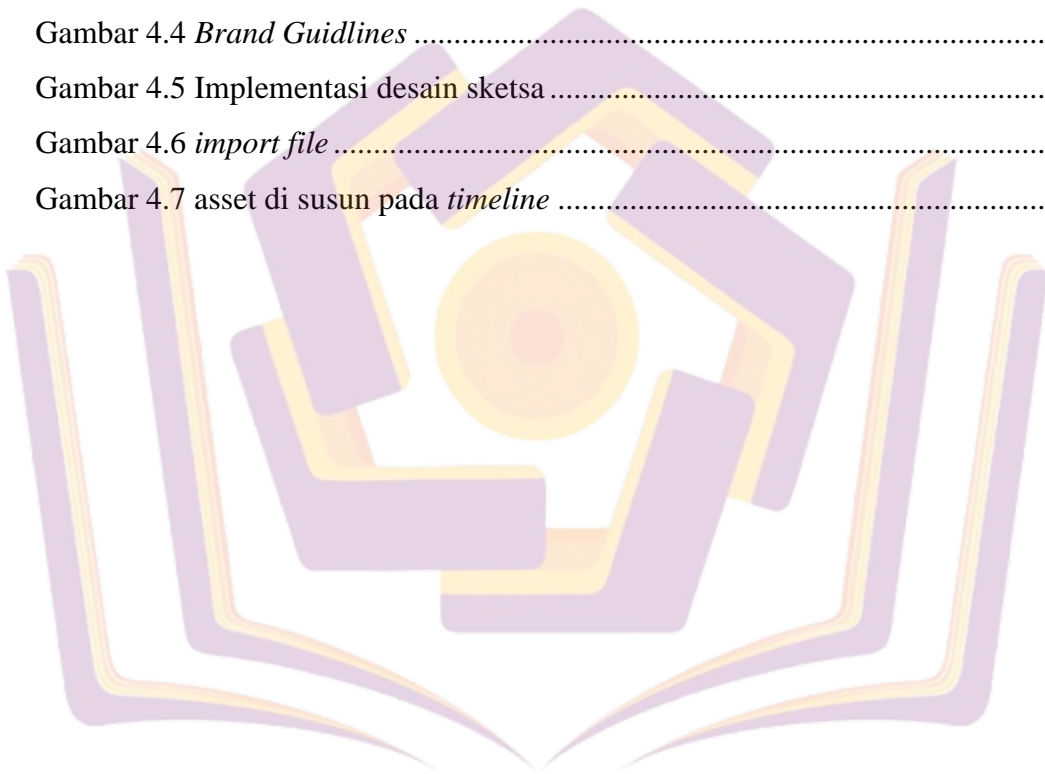
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	28
Tabel 4.1 Pendapatan Sebelum Promosi Tiktok .....	34
Tabel 4.2 Pendapatan Sesudah Promosi Tiktok.....	34
Tabel 4.3 Uji Fungsionalitas .....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek .....	23
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Alur Penelitian.....	31
Gambar 3.2 Metode <i>Design Thinking</i> .....	32
Gambar 4.1 desain sketsa 1 dan 2 .....	37
Gambar 4.2 desain sketsa 3 dan 4 .....	38
Gambar 4.3 desain sketsa asset. ....	39
Gambar 4.4 <i>Brand Guidelines</i> .....	40
Gambar 4.5 Implementasi desain sketsa .....	41
Gambar 4.6 <i>import file</i> .....	42
Gambar 4.7 asset di susun pada <i>timeline</i> .....	42



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 2. Foto Clean Laundry

Lampiran 3. Kartu Bimbingan

