

## INTISARI

Di era Industri 4.0, teknologi media digital menjadi hal lumrah di masyarakat, mendorong perkembangan pesat ilmu pengetahuan dan teknologi. Dalam bisnis digital yang semakin kompetitif, strategi branding menjadi penting untuk membangun kesadaran merek dan menarik konsumen. Salah satu bisnis yang terdampak perkembangan bisnis yang kompetitif adalah bouquet Lyco.id Purwokerto. Bouquet Lyco.id Purwokerto adalah usaha yang bergerak dibidang kreativitas, bouquet Lyco.id Purwokerto hadir dengan banyak inovasi diantaranya yaitu menyediakan bouquet snack, uang, bunga dan lain-lain sesuai dengan request customer. Bouquet Lyco.id Purwokerto berlokasi di Kalibagor RT 02/ RW 01, Kecamatan Kalibagor, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah, Kode Pos 53191. Dalam persaingan bisnis yang pesat ini, owner bouquet Lyco.id Purwokerto menginginkan cara efektif untuk meningkatkan penjualan dan menarik konsumen. Maka dibuatkanlah video animasi 2 dimensi branding bouquet Lyco.id Purwokerto menggunakan teknik puppet pin dan motion graphics. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan teknik puppet pin dan motion graphics pada animasi 2 dimensi untuk mengoptimalkan strategi branding bouquet lyco.id Purwokerto. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka, observasi, wawancara, dokumentasi. Metode pengembangan sistem menggunakan metode pipeline yang memiliki tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Hasil pengujian dari penelitian ini adalah berupa uji kelayakan dengan metode alfa test dengan hasil testing sesuai dengan rancangan storyboard yang digunakan, serta lulus beta testing dengan skor index rata-rata 65.4% dan termasuk dalam katagori menarik atau baik Jika video animasi 2 dimensi branding bouquet Lyco.id Purwokerto digunakan untuk mengoptimalkan strategi branding bouquet lyco.id Purwokerto.

Kata Kunci: Animasi 2D, Puppet Pin, Motion Graphics, Branding, Bouquet

## **ABSTRACT**

*In the era of Industry 4.0, digital media technology has become common in society, driving rapid advancements in knowledge and technology. In the increasingly competitive digital business landscape, branding strategies are crucial for building brand awareness and attracting consumers. One business affected by this competitive development is Bouquet Lyco.id Purwokerto. Bouquet Lyco.id Purwokerto is a creative enterprise that offers innovative products such as snack bouquets, money bouquets, flower bouquets, and more, tailored to customer requests. It is located at Kalibagor RT 02/RW 01, Kalibagor District, Banyumas Regency, Central Java, Postal Code 53191. In this fast-paced business competition, the owner of Bouquet Lyco.id Purwokerto seeks effective ways to increase sales and attract consumers. Thus, a 2D animation video for branding Bouquet Lyco.id Purwokerto was created using puppet pin and motion graphics techniques. This research aims to apply puppet pin and motion graphics techniques in 2D animation to optimize the branding strategy of Bouquet Lyco.id Purwokerto. The data collection methods used include literature study, observation, interviews, and documentation. The system development method employed is the pipeline method, which has three stages: pre-production, production, and post-production. The result of this research includes a feasibility test using the alpha test method, with testing results aligning with the storyboard design, and passing the beta test with an average index score of 65.4%, categorized as attractive or good. This suggests that the 2D animation video for branding Bouquet Lyco.id Purwokerto is effective in optimizing the branding strategy for Bouquet Lyco.id Purwokerto.*

*Keywords: 2D Animation, Puppet Pin, Motion Graphics, Branding, Bouquet*