

## RINGKASAN

Obyek Wisata Candi merupakan obyek wisata yang baru dibangun dan dikembangkan oleh Pemerintah Desa Karangkemiri. Obyek Wisata ini dibuka untuk masyarakat umum pada tanggal 21 November 2018. Obyek wisata ini masih sepi dari pengunjung, salah satu penyebabnya adalah karena promosi yang masih kurang. Promosi baru dilakukan dari mulut ke mulut dan media sosial yang belum terlalu efektif menjangkau semua lapisan masyarakat di wilayah Desa Karangkemiri dan sekitarnya. Perlu adanya sebuah inovasi promosi berupa sebuah website yang bisa diakses seluruh masyarakat untuk memperkenalkan obyek wisata ini kepada masyarakat umum sehingga dampaknya bisa meningkatkan jumlah pengunjung. Sistem Informasi Obyek Wista Candi Berbasis Web dikembangkan dengan metode *System Development Life Cycle (SDLC) waterfall* dan menggunakan pemrograman PHP dan *mysql* untuk pengembangan aplikasinya.

Kata Kunci: obyek wisata candi, *waterfall*, website



## **ABSTRACT**

*Candi Tourism Object is a new tourism object was built and developed by the Government of Karangemiri Village. This tourism object is open to the general public on November 21, 2018. This tourism object is still quiet from visitors, one of the reasons is because of promotions that are still lacking. Promotions have only been carried out of mouth by mouth and social media that have not been effective in reaching all levels of society in the Karangemiri Village and surrounding areas. There needs to be a promotional innovation in the form of a website that can be accessed by all people to introduce this tourism object to the general public so that the impact can increase the number of visitors. Information System of Candi Tourism Object Web-Based developed using the System Development Life Cycle (SDLC) waterfall method and uses PHP and MySQL programming for the development of its applications.*

*Keywords: candi tourism object, waterfall, website*

