

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan motion graphic sebagai alat promosi R&N Donut di platform media sosial TikTok. Menggunakan metode design thinking, penelitian ini melibatkan tahapan pengumpulan data, analisis masalah, dan perancangan solusi visual yang inovatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan motion graphic efektif dalam menarik perhatian audiens dan menyampaikan informasi dengan cara yang menarik dan dinamis. Melalui wawancara dengan pemilik R&N Donut dan observasi lokasi, ditemukan bahwa konten yang menarik dan mudah dipahami sangat diperlukan. Proses pembuatan desain melibatkan sketsa awal, pemilihan palet warna, dan animasi menggunakan Adobe After Effects. Pengujian fungsionalitas menunjukkan bahwa desain yang dihasilkan sesuai dengan sketsa awal, meningkatkan daya tarik visual konten promosi R&N Donut. Penelitian ini menyimpulkan bahwa motion graphic dapat mempermudah pemahaman audiens terhadap informasi yang disampaikan serta meningkatkan keterlibatan audiens di platform TikTok.

Kata kunci: Motion Graphic, Promosi, TikTok, Design Thinking, R&N Donut.

ABSTRACT

This research aims to design and implement motion graphics as a promotional tool for R&N Donut on the social media platform TikTok. Using the design thinking method, this research involves stages of data collection, problem analysis, and the design of innovative visual solutions. The results show that the use of motion graphics is effective in attracting audience attention and conveying information in an engaging and dynamic manner. Through interviews with the owner of R&N Donut and location observations, it was found that appealing and easily understandable content is essential. The design process involved initial sketches, color palette selection, and animation using Adobe After Effects. Functional testing indicated that the resulting design matched the initial sketches, enhancing the visual appeal of R&N Donut's promotional content. This study concludes that motion graphics can facilitate audience understanding of the conveyed information and increase audience engagement on the TikTok platform.

Keyword: *Motion Graphic, Promosi, TikTok, Design Thinking, R&N Donut.*

