

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
B. Metode Pengumpulan Data.....	28
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	31
D. Konsep Penelitian	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	

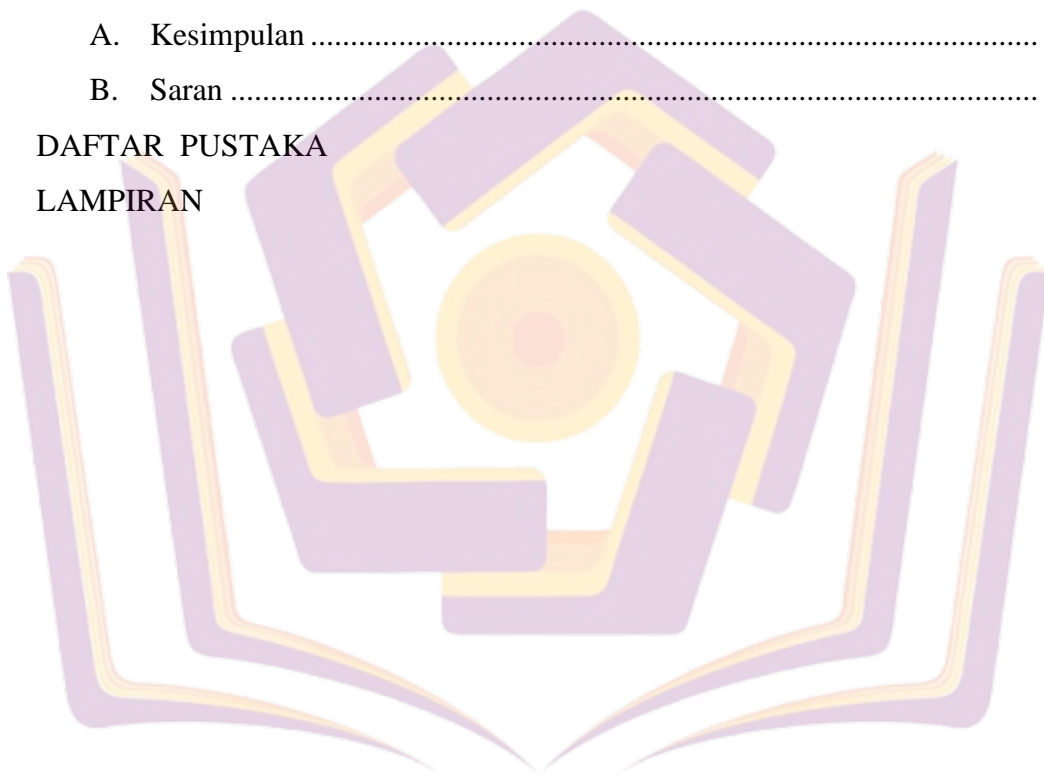
A. Model Bisnis PT MAKS Saat Ini.....	40
B. Memahami Tantangan Bisnis	42
C. Analisis Proses Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i>	47
D. Analisis Target dan Potensi Pasar.....	48
E. Identifikasi Kompetitor.....	52
F. Implementasi <i>Value Proposition Canvas</i>	55
G. Implementasi Strategi VPC pada <i>Broaddcast WhatsApp</i>	79

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	104
B. Saran	105

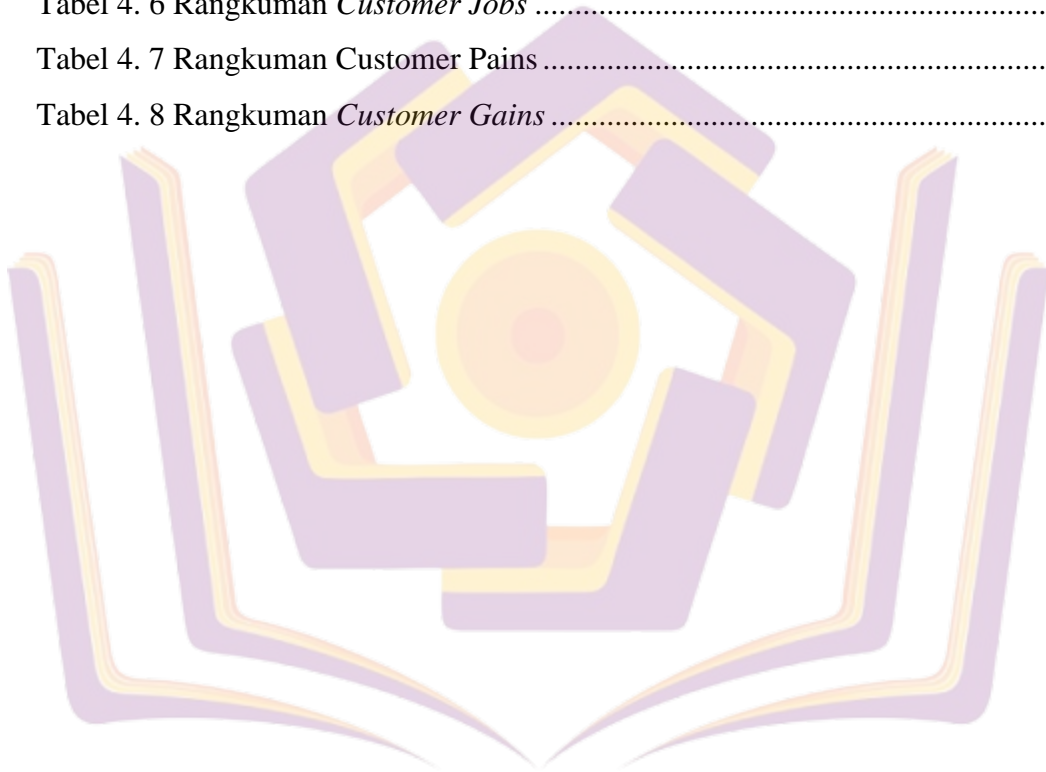
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	26
Tabel 4. 1 <i>Customer Jobs</i>	43
Tabel 4. 2 <i>Customer Pains</i>	45
Tabel 4. 3 <i>Customer Gains</i>	46
Tabel 4. 4 Analisis Target Pasar PT MAKS	49
Tabel 4. 5 Analisis Kompetitor	53
Tabel 4. 6 Rangkuman <i>Customer Jobs</i>	55
Tabel 4. 7 Rangkuman <i>Customer Pains</i>	58
Tabel 4. 8 Rangkuman <i>Customer Gains</i>	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Omset Sales PT MAKS.....	5
Gambar 2. 1. <i>Favorite Social Media Platforms</i>	16
Gambar 2. 2. Kerangka <i>Value Proposition Canvas</i>	19
Gambar 3. 1 Konsep penelitian.....	32
Gambar 3. 2. Kerangka <i>Value Proposition Canvas</i>	34
Gambar 4. 1 Model Bisnis PT MAKS	41
Gambar 4. 2 Pencocokan <i>Value Map</i> ke <i>Customer Profile</i>	47
Gambar 4. 3 <i>Profile whatsapp</i> Dagangan dan Aha.id.....	52
Gambar 4. 4 <i>Customer Profile</i>	63
Gambar 4. 5 <i>Value Map</i>	73
Gambar 4. 6 <i>Fitting Value Map</i> dan <i>Customer Profile</i>	78
Gambar 4. 7 Kalender <i>Broadcast WhatsApp</i> Bulan November 2023	80
Gambar 4. 8 Kalender <i>Broadcast WhatsApp</i> Bulan Desember 2023.....	81
Gambar 4. 9 Kalender <i>Broadcast WhatsApp</i> Bulan Januari 2024	82
Gambar 4. 10 Kalender <i>Broadcast WhatsApp</i> Bulan Februari 2024	83
Gambar 4. 11 Kalender <i>Broadcast WhatsApp</i> Bulan Maret 2024	84
Gambar 4. 12 Kalender <i>Broadcast WhatsApp</i> Bulan April 2024	85
Gambar 4. 13 Kalender <i>Broadcast WhatsApp</i> Bulan Mei 2024	86
Gambar 4. 14 Kalender <i>Broadcast WhatsApp</i> Bulan Juni 2024	87
Gambar 4. 15 Konten Pengenalan PT MAKS	89
Gambar 4. 16 <i>Copywriting</i> Konten Pengenalan PT MAKS	89
Gambar 4. 17 Konten Katalog Produk.....	90
Gambar 4. 18 <i>Copywriting</i> Konten Katalog Produk.....	90
Gambar 4. 19 Konten Promo Produk.....	91
Gambar 4. 20 <i>Copywriting</i> Konten Promo Produk.....	91
Gambar 4. 21 Konten Promo <i>Event</i>	92
Gambar 4. 22 <i>Copywriting</i> Konten Promo <i>Event</i>	92
Gambar 4. 23 Konten Value PT MAKS	93
Gambar 4. 24 <i>Copywriting</i> Konten Value PT MAKS	93

Gambar 4. 25 Konten <i>Endors</i> PT MAKS	94
Gambar 4. 26 <i>Copywriting</i> Konten <i>Endors</i> PT MAKS	94
Gambar 4. 27 <i>Copywriting</i> Pemberitahuan Pengiriman Produk.....	95
Gambar 4. 28 <i>Copywriting</i> Retur Barang	96
Gambar 4. 29 Logo <i>Bot Master</i>	96
Gambar 4. 30 Pemindaian <i>Barcode WhatsApp Bot Master</i>	97
Gambar 4. 31 Tampilan <i>Dashboard Bot Master</i>	97
Gambar 4. 32 Penambahan Data untuk <i>Broadcast</i>	98
Gambar 4. 33 Menambahkan Isi pesan <i>Broadcast</i>	98
Gambar 4. 34 Pengiriman pesan <i>Broadcast WhtasApp</i>	99
Gambar 4. 35 Pesan <i>Broadcast</i> yang Berhasil Terkirim.....	99
Gambar 4. 36 Perolehan Omset <i>Broadcast WhatsApp</i> PT MAKS	101
Gambar 4. 37 Data <i>New Opening Outlet</i> Juli-Oktober 2023	102
Gambar 4. 38 Data <i>New Opening Outlet</i> November 2023-Juni 2024	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tentang Perusahaan

Lampiran 2. Wawancara

Lampiran 3. Data *Exiting Customer*

Lampiran 4. Surat Izin Penelitian

Lampiran 5. Kartu Bimbingan Dosen I

Lampiran 6. Kartu Bimbingan Dosen II

