

INTISARI

Toko Agen Beras Doa Ibu merupakan usaha atau bisnis yang yang berfokus pada produksi pengolahan bahan pangan, khususnya produksi beras. Namun, sistem penjualan pada toko agen beras masih menggunakan cara tradisional. Untuk mengatasi masalah tersebut maka perlu merancang e-commerce berbasis website yang memiliki user interaksi yang efektif dengan penggunaan fitur - fitur e-commerce yang mudah digunakan dan dipahami oleh user. Metode pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dokumentasi, studi pustaka dan kuesioner. Sedangkan metode pengembangan sistem yang dibuat adalah menggunakan prototype. Hasil penelitian ini berupa website e-commerce berbasis website pada Toko Agen Beras Doa Ibu Tambaksari Kidul. Berdasarkan hasil kuesioner terhadap 10 responden menunjukkan persentase 78,4% berada dalam skala interval “setuju”, sehingga dapat disimpulkan bahwa website yang dibuat sudah sesuai dengan apa yang diharapkan.

Kata kunci: E-commerce, Website, Prototype

ABSTRACT

Doa Ibu Rice Agent Shop is a business that focuses on food processing production, especially rice production. However, the sales system at rice agent shops still uses traditional methods. To overcome this problem, it is necessary to design website-based e-commerce that has effective user interaction with the use of e-commerce features that are easy to use and understood by users. The data collection methods used in this research are interviews, observation, documentation, literature study and questionnaires. Meanwhile, the system development method created is using a prototype. The results of this research are in the form of a website-based e-commerce website at the Ibu Tambaksari Kidul Doa Rice Agent Store. Based on the results of a questionnaire to 10 respondents, the percentage of 78.4% was in the "agree" interval scale, so it can be concluded that the website created was in accordance with what was expected.

Keywords: E-commerce, Website, Prototype

