

INTISARI

Transportasi menjadi kebutuhan primer dalam kehidupan manusia seiring meningkatnya pembangunan di berbagai bidang. Pemanfaatan rental mobil dapat dikembangkan sebagai solusi bagi individu atau perusahaan yang tidak memiliki transportasi, serta tidak memerlukan biaya tambahan untuk pemeliharaan transportasi. Jasa sewa mobil banyak menjamur di Indonesia. Hal ini menyebabkan persaingan yang menuntut setiap usaha rental mobil melakukan inovasi model bisnis dan perencanaan yang strategis untuk meningkatkan keunggulan kompetitif. Setiap perusahaan memerlukan model bisnis untuk memudahkan perencanaan dan pengambilan keputusan. Lebih lanjut, perusahaan perlu melakukan analisis dan menyusun strategi bisnis yang sesuai dengan kondisi dan kebutuhan. Rental Mobil Supar adalah salah satu usaha rental mobil berlokasi di Kota Tegal, sadar akan manfaat teknologi terhadap produktivitas kinerja usaha. Saat ini Rental Mobil Supar belum memiliki perencanaan strategi bisnis yang matang, menjadi salah satu hambatan dalam perkembangan usaha. Rental Mobil Supar telah memanfaatkan sejumlah inovasi seperti kegiatan promosi melalui media sosial. Terkait pemanfaatan lebih lanjut teknologi, Rental Mobil Supar belum melakukan pencatatan booking, dan keuangan belum rapih. Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan evaluasi proses bisnis, menyusun strategi bisnis yang tepat untuk Rental Mobil Supar. Model bisnis kanvas digunakan untuk memvisualisasikan ide gagasan, logika berpikir, dan kerangka kerja dalam 9 elemen blok. Setelah melakukan mapping model bisnis tersebut, dilakukan Ansoff Matrix analysis untuk merancang strategi pertumbuhan perusahaan berdasarkan kombinasi dari pasar dan produk. Ansoff Matrix menganalisis opsi strategis untuk pertumbuhan bisnis rental mobil berdasarkan kombinasi dari penetrasi pasar, pengembangan pasar, pengembangan produk, diversifikasi.

Kata kunci: Model Bisnis Kanvas, Rental Mobil Supar, Strategi Bisnis, Ansoff Matrix

ABSTRACT

Transportation has become a primary necessity in human life alongside the increasing development in various fields. The utilization of car rentals can be developed as a solution for individuals or companies that do not own transportation, as it does not require additional costs for transport maintenance. Car rental services have proliferated in Indonesia, leading to competition that demands every car rental business to innovate their business models and strategize to enhance competitive advantage. Every company needs a business model to facilitate planning and decision-making. Furthermore, companies need to analyze and formulate business strategies that are suitable for their conditions and needs. Rental Mobil Supar is one of the car rental businesses located in Kota Tegal, aware of the benefits of technology on business productivity. Currently, Rental Mobil Supar lacks a mature business strategy plan, which is a barrier to its business development. Rental Mobil Supar has utilized various innovations such as promotional activities through social media. Regarding further technology utilization, Rental Mobil Supar has not yet implemented booking records, and its financial management is not well-organized. The purpose of this research is to evaluate the business process and develop the appropriate business strategy for Rental Mobil Supar. The Business Model Canvas is used to visualize ideas, logical thinking, and frameworks across 9 elements. After mapping the business model, an Ansoff Matrix analysis is conducted to design growth strategies for the company based on combinations of market and product. The Ansoff Matrix analyzes strategic options for the growth of car rental business based on market penetration, market development, product development, and diversification

Keywords: Canvas Business Model, Supar Car Rental, Business Strategy, Ansoff Matrix