

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
B. Metode Pengumpulan Data.....	30
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	31
D. Konsep Penelitian	32
1. Identifikasi Masalah.....	33

2. <i>Study literature</i>	33
3. Wawancara dan Observasi.....	33
5. Analisis model saat ini.....	34
6. Pemetaan dengan <i>Business Model Canvas</i>	35
7. Mengidentifikasi dengan Menggunakan Ansoff Matrix.....	40
8. Rekomendasi Strategi Bisnis yang tepat ntuk Rental Mobil Supar	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Analisis.....	43
B. Pembahasan.....	45
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perjalanan Mudik Lebaran 2020-2024	1
Tabel 2.1 Penelitian Perbandingan penelitian	26
Tabel 3.1 Channels phases	36
Tabel 4.1 Fase Saluran Rental Mobil Supar.....	53
Tabel 5.1 Revenue Streams Rental Mobil Supar	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 bisnis model kanvas	18
Gambar 2.2 the ansoff matrix.....	20
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	32
Gambar 4.2 Bisnis Model Kanvas saat ini Rental Mobil Supar	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instagram Rental Mobil Supar

Lampiran 2. Wawancara

Lampiran 3. Wawancara online

Lampiran 4. Surat Izin Usaha

Lampiran 5. Dokumentasi observasi

Lampiran 6. Izin penelitian

