

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
B. Metode Pengumpulan Data.....	29
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	31
D. Konsep Penelitian .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	

A. Hasil Analisis Penelitian .....	37
B. Hasil Pembahasan .....	79
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



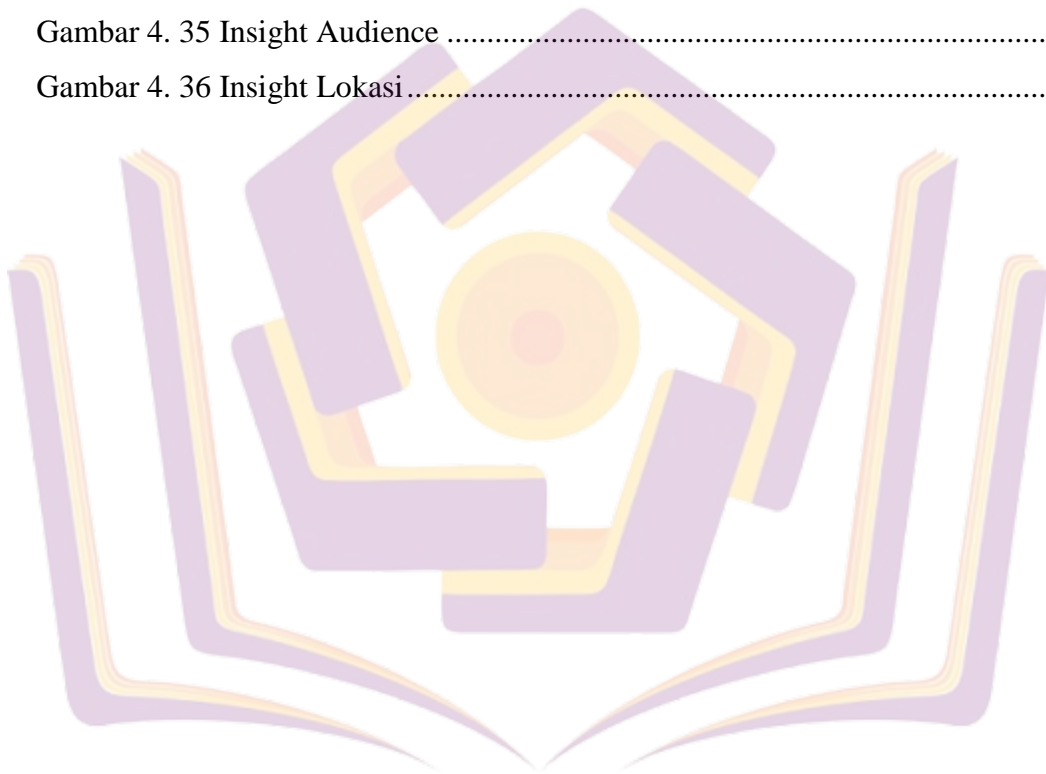
## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	27
Tabel 4. 1 Customer Analysis .....	39
Tabel 4. 2 Pembobotan faktor eksternal.....	42
Tabel 4. 3 Pembobolan Faktor Internal.....	43
Tabel 4. 4 Analisis SWOT .....	44
Tabel 4. 5 Hasil Akhir Pembobotan.....	45
Tabel 4. 6 Objective 5S.....	49
Tabel 4. 7 Segmenting.....	51
Tabel 4. 8 Positioning Instagram .....	52
Tabel 4. 9 Positioning Facebook.....	53
Tabel 4. 10 Marketing Mix .....	55
Tabel 4. 11 Pengoptimalan Instagram.....	56
Tabel 4. 12 Perancangan Facebook Fanpage .....	60
Tabel 4. 13 Keunggulan Instagram dan Facebook.....	63
Tabel 4. 14 Kampanye Instagram dan Facebook.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Sostac.....	13
Gambar 2.2 Model 5S Digital Marketing .....	15
Gambar 2.3 Urutan Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	21
Gambar 3.1 Kerangka Kerja Penelitian .....	33
Gambar 4.1 Rentang Usia .....	38
Gambar 4.2 Instagram Memory Garden .....	40
Gambar 4.3 Jenis Kelamin Followers .....	40
Gambar 4.4 Titik Kuadran SWOT .....	46
Gambar 4.5 Desain Konten Feeds.....	57
Gambar 4.6 Desain Konten Story .....	58
Gambar 4.7 Desain Konten Reels .....	58
Gambar 4.8 Penjadwalan Konten.....	59
Gambar 4.9 Facebook Memory Garden.....	61
Gambar 4.10 Facebook Fanpage Memory Garden .....	61
Gambar 4.11 Bio Facebook Fanpage .....	62
Gambar 4.12 Kategori, Kontak, Jam Buka dan Alamat.....	62
Gambar 4.13 Informasi Gambar Pada Konten Instagram.....	64
Gambar 4.14 Informasi Gambar Konten Facebook .....	64
Gambar 4.15 Informasi Pada Deskripsi .....	65
Gambar 4.16 Penjadwalan Konten.....	65
Gambar 4.17 Postingan Konten .....	66
Gambar 4.18 Desain Instagram ads .....	68
Gambar 4.19 Target Instagram .....	68
Gambar 4.20 Menentukan Minat .....	69
Gambar 4.21 Menentukan Wilayah .....	69
Gambar 4.22 Usia dan Jenis Kelamin .....	70
Gambar 4.23 Anggaran dan Durasi Instagram ads .....	70
Gambar 4.24 Melakukan Pembayaran .....	71
Gambar 4.25 Tujuan Facebook ads.....	72

Gambar 4. 26 Karakter Facebook ads .....	72
Gambar 4. 27 Membuat target audience .....	73
Gambar 4. 28 Anggaran Facebook ads .....	73
Gambar 4. 29 Insight Iklan Instagram.....	75
Gambar 4. 31 Akun Direct Message .....	76
Gambar 4. 32 Insight Pemirsa Instagram.....	76
Gambar 4. 33 Insight Lokasi Instagram.....	77
Gambar 4. 34 Insight Facebook Ads.....	78
Gambar 4. 35 Insight Audience .....	78
Gambar 4. 36 Insight Lokasi.....	79



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan
- Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3. Hasil Wawancara
- Lampiran 4. Dokumentasi tempat UMKM

