

INTISARI

UMKM Tunggak Semi Desa Ciberem dalam kegiatan operasionalnya memiliki beberapa kendala yaitu diantaranya, belum adanya sistem penjualan berbasis website. Berdasarkan permasalahan yang ditemukan, penulis membuat website juga memiliki tujuan sebagai pemasaran online berbasis website dan mempermudah akses informasi yang berguna untuk masyarakat luas. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara dan studi pustaka. Pendekatan yang dipakai dengan menggunakan metode waterfall untuk pengembangan sistem pada pembuatan website UMKM Tunggak Semi. Hasil penelitian ini berupa adanya sistem penjualan online berbasis website UMKM Tunggak Semi sebagai sarana media promosi dan informasi.

Kata kunci: UMKM Tunggak Semi, sistem penjualan online, website, waterfall



ABSTRACT

UMKM Tunggak Semi Ciberem Village in its operational activities has several obstacles, including the absence of a website-based sales system. Based on the problems found, the author makes a website that also has the aim of website-based online marketing and facilitating access to information that is useful for the wider community. The data collection methods used are observation, interviews and heirloom studies. The approach used is using the waterfall method for system development in making the Tunggak Semi UMKM website. The results of this research are in the form of an online sales system based on the Tunggak Semi MSME website as a means of promotion and information media.

Keywords: UMKM Tunggak Semi, online sales system, website, waterfall.

