

INTISARI

Iklan layanan masyarakat (ILM) merupakan iklan yang bertujuan membela kepentingan publik, nonkomersial, membangkitkan kesadaran publik. Banyaknya masyarakat yang acuh terhadap keselamatan berkendara. Di era digital ini ILM perlu informasi berkualitas seperti penambahan animasi pada pembuatan ILM, dalam merancang iklan layanan masyarakat penulis memilih animasi motion graphic sebagai media utama yang diharapkan mampu meningkatkan kesadaran pengguna jalan raya untuk menjadi lebih taat dan berhati-hati dalam berkendara. Pada penelitian ini, penulis mengambil Teknik motion graphic video animasi iklan layanan masyarakat untuk memudahkan dalam pengembangan model media informasi, metode yang digunakan adalah Multimedia Development Life Cycle (MDLC). Multimedia Development Life Cycle (MDLC) adalah metode pengembangan multimedia yang melibatkan enam Langkah besar yang disajikan antara lain: Konsep, desain, pengumpulan material, assembly, testing dan distributor. Hasil dari rata-rata index responden mendapatkan sebesar 84,10%, nilai tersebut masuk kedalam kategori sangat setuju dapat disimpulkan bahwa animasi ini menarik dan mudah dipahami dari aspek narasi, visual, dan audio.

Kata kunci: Animasi, Iklan layanan masyarakat, Keamanan berkendara, MDLC, Satlantas Banyumas.

ABSTRACT

Public service advertisements (PSAs) are advertisements that aim to defend the public interest, non-commercial, raising public awareness. Many people are indifferent to driving safety. In this digital era, PSAs need quality information such as the addition of animation to the making of PSAs, in designing public service advertisements the author chooses motion graphic animation as the main media which is expected to increase the awareness of road users to be more obedient and careful in driving. In this study, the author took the motion graphic technique of animated video public service advertisements to facilitate the development of information media models, the method used is the Multimedia Development Life Cycle (MDLC). Multimedia Development Life Cycle (MDLC) is a multimedia development method that involves six major steps presented among others: Concept, design, material collection, assembly, testing and distributor. The results of the average index respondents get 84.10%, the value is included in the category strongly agree, it can be concluded that this animation is interesting and easy to understand from the aspects of narrative, visual, and audio.

Keywords: Animation, Public service advertisement, Driving safety, Satlantas Banyumas