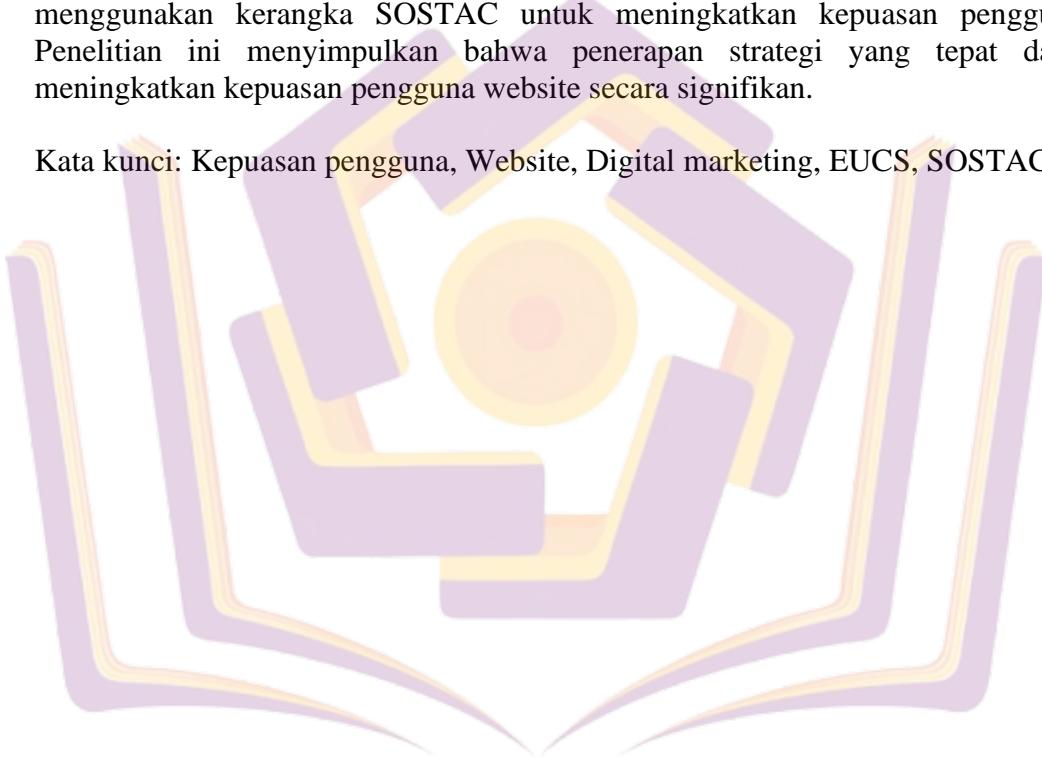


INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kepuasan pengguna website sebagai alat pemasaran digital dengan menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS) dan kerangka kerja SOSTAC pada CV.ZT Corpora Zahira Media Publisher. Metode EUCS digunakan untuk mengevaluasi lima variabel: kelengkapan isi, keakuratan informasi, penyajian informasi, kemudahan penggunaan, dan ketepatan waktu. Data dikumpulkan melalui survei kepada pengguna website. Hasil analisis menunjukkan tingkat kepuasan pengguna yang bervariasi pada setiap variabel. Strategi peningkatan kemudian dirumuskan menggunakan kerangka SOSTAC untuk meningkatkan kepuasan pengguna. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan strategi yang tepat dapat meningkatkan kepuasan pengguna website secara signifikan.

Kata kunci: Kepuasan pengguna, Website, Digital marketing, EUCS, SOSTAC.



ABSTRACT

This study aims to analyze user satisfaction with the website as a digital marketing tool using the End User Computing Satisfaction (EUCS) method and the SOSTAC framework at CV.ZT Corpora Zahira Media Publisher. The EUCS method is used to evaluate five variables: content completeness, information accuracy, information presentation, ease of use, and timeliness. Data were collected through a survey of website users. The analysis results show varying levels of user satisfaction across each variable. Improvement strategies are then formulated using the SOSTAC framework to enhance user satisfaction. This study concludes that implementing appropriate strategies can significantly improve website user satisfaction.

Keyword: user satisfaction, website, digital marketing, EUCS, SOSTAC.

