

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*  
TERHADAP NIAT BELI PRODUK *FOOD* MELALUI *CUSTOMER*  
*ONLINE REVIEW*  
(Studi Kasus: @purwokerto\_mangan)**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Desiko Bayu Rafizaki**

**20SA2067**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*  
TERHADAP NIAT BELI PRODUK *FOOD* MELALUI *CUSTOMER*  
*ONLINE REVIEW*  
(Studi Kasus: @purwokerto\_mangan)**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

**Desiko Bayu Rafizaki**

**20SA2067**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*  
TERHADAP NIAT BELI PRODUK *FOOD* MELALUI *CUSTOMER*  
*ONLINE REVIEW***

**(Studi Kasus: @purwokerto\_mangan)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Desiko Bayu Rafizaki**

**20SA2067**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
pada tanggal 24 Juli 2024

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIDN. 0612078301**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 03 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan,**

**Kaprodi Sistem Informasi**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 2012.09.1.008**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*  
TERHADAP NIAT BELI PRODUK *FOOD* MELALUI *CUSTOMER*  
*ONLINE REVIEW***

(Studi Kasus: @purwokerto\_mangan)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Desiko Bayu Rafizaki**

**20SA2067**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 03 Agustus 2024

**Nurfaizah, M.Kom.**  
**NIDN. 0625028801**

**Andi Dwi Riyanto, M.Kom**  
**NIDN. 0620018601**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 03 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Dekan**

**Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

---

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Desiko Bayu Rafizaki  
NIM : 20SA2067  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh Digital Marketing Dan Social Media Influencer Terhadap Niat Beli Produk Food Melalui Customer Online Review

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.

Dosen Pembimbing 2 : -

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 24 Juli 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

**Desiko Bayu Rafizaki**  
NIM. 20SA2067

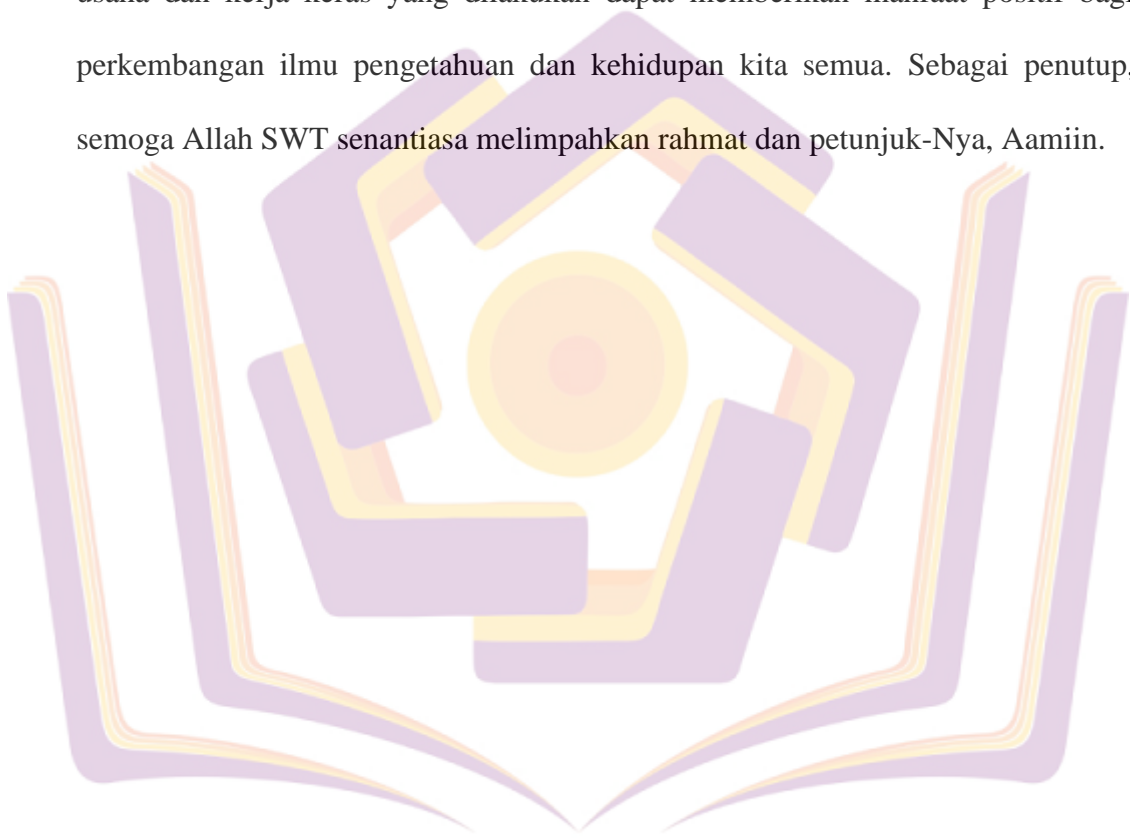
## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT serta terselesaikannya skripsi ini, maka saya mempersembahkan karya ini kepada:

1. Ibu Rangken dan Bapak Pujianto selaku kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan, pengorbanan yang tulus dan penuh kasih sayang kepada penulis.
2. Almarhumah Mbah Sumeri yang telah memberikan kasih sayang, support serta dukungan untuk penulis.
3. Adik kandung saya Nur Amalina Najwa sebagai motivasi saya agar bersungguh – sungguh dalam belajar di bangku kuliah.
4. Dosen Pembimbing Akademik, Bapak Rahman Rasyidi, M.Kom., yang telah mendampingi saya selama menjadi mahasiswa di kampus Amikom Purwokerto.
5. Dosen Pembimbing Skripsi Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M., yang telah memberikan arahan, nasihat serta membimbing selama proses pembuatan skripsi.
6. Teman-temanku, Rizqi Amirul Fattah, Rosmalita, Irul, Gilang, Rahmat, Erik, Saofik, Yuyud, dan teman-teman lainnya, yang senantiasa memberikan dukungan moral dan tenaga.
7. Teman-teman “Pasukan Mabar” terima kasih telah menemani hari-hari dalam land of down sebagai penghibur ditengah-tengah pengerjaan skripsi.

8. Dengan penuh apresiasi, saya ingin menyampaikan terima kasih kepada diri saya sendiri. Terima Kasih atas ketekunan, tekad, dan semangat yang telah saya tanamkan, membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini

Saya menyadari bahwa perjalanan ini tidak akan lancar tanpa bantuan dan dukungan dari semua pihak yang telah disebutkan sebelumnya. Semoga segala usaha dan kerja keras yang dilakukan dapat memberikan manfaat positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan kehidupan kita semua. Sebagai penutup, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan petunjuk-Nya, Aamiin.



## **HALAMAN MOTTO**

“Siapa yang bersungguh – sungguh pasti akan berhasil”





## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWI, Tuhan semesta alam, yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua. Dengan izin rahmat-Nya, penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh digital marketing, social media influencer terhadap niat beli produk food melalui customer online review” tepat pada waktunya dengan baik dan lancar. Penulis juga mengirimkan shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulisan tugas akhir ini menjadi syarat untuk menyelesaikan jenjang sarjana Ilmu Komputer di Universitas Amikom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak mungkin berhasil tanpa dukungan pihak-pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto
2. Bapak Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Bapak Rahman Rosyidi, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Seluruh Dosen Universitas Amikom Purwokerto.
6. Kedua Orang Tua dan semua pihak yang berkontribusi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan. Penulis berharap agar hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pihak yang membutuhkan.

Penulis,

