

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Sebelumnya.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
B. Metode Pengumpulan Data.....	33
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	35
D. Konsep Penelitian	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	

A. Data Responden	44
B. Uji Instrumen	46
C. Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data hasil mini observasi pengalaman pengguna Shopee pada Gen Z di Kabupaten Banyumas	5
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	30
Tabel 3.1 Hipotesis Penelitian	38
Tabel 3.2 Perancangan kuesioner.....	39
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan domisili.....	45
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	45
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	46
Tabel 4.4 Hasil uji variabel <i>performance expectancy</i>	48
Tabel 4.5 Hasil uji variabel <i>effort expectancy</i>	48
Tabel 4.6 Hasil uji variabel <i>social influence</i>	49
Tabel 4.7 Hasil uji variabel <i>facilitating conditions</i>	50
Tabel 4.8 Hasil uji variabel <i>hedonic motivation</i>	50
Tabel 4.9 Hasil uji variabel <i>price value</i>	51
Tabel 4.10 Hasil uji variabel <i>habit</i>	51
Tabel 4.11 Hasil uji variabel <i>personal innovativeness</i>	52
Tabel 4.12 Hasil uji variabel <i>behavioral intention</i>	52
Tabel 4.13 Hasil uji variabel <i>behavioral use</i>	53
Tabel 4.14 Hasil uji variabel <i>product risk</i>	53
Tabel 4.15 Hasil uji variabel <i>privacy risk</i>	54
Tabel 4.16 Hasil uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan nilai <i>composite reliability</i>	57
Tabel 4.17 Hasil uji <i>R-Square</i> (R^2)	58
Tabel 4.18 Hasil uji <i>F-Square</i>	59
Tabel 4.19 Hasil uji hipotesis.....	61
Tabel 4.20 Hasil uji <i>specific indirect effects</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Shopee.....	14
Gambar 2.2 Kerangka model UTAUT-3	17
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	36
Gambar 4.1 <i>Path coefficients</i> variabel penelitian	47
Gambar 4.2 Hasil uji <i>Cross loadings</i>	55
Gambar 4.3 Hasil uji <i>Fornell-Larcker</i>	56
Gambar 4.4 Hasil uji <i>bootstrapping</i>	61



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kartu bimbingan skripsi 1
- Lampiran 2 Kartu bimbingan skripsi 2
- Lampiran 3 Surat pengantar izin penelitian
- Lampiran 4 Permohonan izin skripsi
- Lampiran 5 Temuan pada Play Store
- Lampiran 6 Data mini observasi
- Lampiran 7 Kuesioner penelitian
- Lampiran 8 Data Responden Penelitian
- Lampiran 9 Jawaban responden

