

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
B. Landasan Konseptual	13
C. Penelitian Sebelumnya.....	18
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Metode Penelitian	22
1. Jenis Penelitian.....	22
2. Lokasi Penelitian	22
3. Narasumber atau Informan Penelitian.....	23

4. Sumber Data.....	23
5. Teknik Pengumpulan Data.....	24
6. Kerangka Pemikiran.....	25
B. Metode Analisis.....	29
1. Uji Keabsahan/Validitas dan Reliabilitas Data.....	29
2. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	32
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
2. Bentuk-bentuk Strategi <i>Brand Activation</i>	43
3. <i>Attention Social Presence</i>	52
B. Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Penelitian	18
Tabel 3. 1 Daftar Informan.....	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Event Thrifting</i> BTM.....	3
Gambar 1. 2 Daftar <i>Thrift Shop</i> pada Event BTM.....	4
Gambar 1. 3 <i>Capture</i> Penelitian Terdahulu	7
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3. 2 Model Analisis Miles dan Huberman	30
Gambar 4. 1 Logo Mesihkanggo.....	33
Gambar 4. 2 Akun Instagram Mesihkanggo	34
Gambar 4. 3 Akun Shopee Mesihkanggo	34
Gambar 4. 4 <i>Homestore</i> Mesihkanggo.....	35
Gambar 4. 5 Logo Goodstufftimes.....	35
Gambar 4. 6 Akun Instagram Goodstufftimes	36
Gambar 4. 7 Akun Shopee Goodstufftimes	36
Gambar 4. 8 Produk <i>Thrift</i> Goodstufftimes	37
Gambar 4. 9 Produk <i>Thrift</i> Goodstufftimes	37
Gambar 4. 10 Logo Kayana.idn	38
Gambar 4. 11 Akun Instagram Kayana.idn.....	38
Gambar 4. 12 <i>Homestore</i> Kayana.idn.....	39
Gambar 4. 13 Logo sekawanmarket.....	39
Gambar 4. 14 Akun Instagram sekawanmarket	40
Gambar 4. 15 <i>Homestore</i> sekawanmarket	41
Gambar 4. 16 Logo Thrift22_AG	41
Gambar 4. 17 Akun Instagram Thirft22_AG.....	42
Gambar 4. 18 <i>Homestore</i> Thrift22_AG	42
Gambar 4. 19 <i>Capture</i> Konten <i>Story Shopping</i>	55
Gambar 4. 20 <i>Capture</i> Konten <i>Story Shopping</i>	55
Gambar 4. 21 <i>Capture</i> Konten dan <i>Caption</i>	56
Gambar 4. 22 <i>Capture</i> Konten dan <i>Caption</i>	57
Gambar 4. 23 <i>Capture</i> Postingan <i>All Product</i>	58
Gambar 4. 24 <i>Capture Caption</i>	58

Gambar 4. 25 <i>Capture</i> Postingan Produk dan <i>Caption</i>	59
Gambar 4. 26 <i>Capture</i> Postingan Produk dan <i>Caption</i>	59
Gambar 4. 27 <i>Capture Caption</i> Postingan <i>Event</i>	60
Gambar 4. 28 <i>Capture</i> Postingan Produk Dua <i>Slide</i>	60
Gambar 4. 29 <i>Capture Caption</i> Postingan <i>Ready Stock</i>	60
Gambar 4. 30 <i>Capture</i> Tampilan <i>Feed</i> Kayanaku.idn	61
Gambar 4. 31 <i>Capture Story Shopping</i>	62
Gambar 4. 32 <i>Capture</i> Tampilan <i>Feed</i> Mesihkanggo.....	63
Gambar 4. 33 <i>Capture</i> Postingan <i>All Product</i> Mesihkanggo.....	64
Gambar 4. 34 <i>Capture</i> Tampilan <i>Feed</i> Goodstufftimes.....	65
Gambar 4. 35 <i>Capture</i> Postingan <i>Giveaway</i>	65
Gambar 4. 36 <i>Capture</i> Tebak Skor	66
Gambar 4. 37 <i>Capture</i> Tampilan <i>Feed</i> sekawanmarket.....	67
Gambar 4. 38 <i>Capture Slide Size</i> Produk.....	67
Gambar 4. 39 <i>Capture</i> Tampilan <i>Feed</i> Thrift22_AG	68
Gambar 4. 40 <i>Capture</i> Produk	69
Gambar 4. 41 <i>Capture</i> Merek Produk.....	69
Gambar 4. 42 <i>Capture</i> Interaksi pada Instagram	70
Gambar 4. 43 <i>Capture</i> Interaksi pada Instagram	71
Gambar 4. 44 <i>Capture</i> Interaksi pada Instagram	71
Gambar 4. 45 <i>Capture</i> Interaksi pada Shopee	71
Gambar 4. 46 <i>Capture</i> Interaksi pada Instagram	72
Gambar 4. 47 <i>Capture</i> Interaksi pada Instagram	72
Gambar 4. 48 <i>Capture</i> Interaksi pada Instagram	73
Gambar 4. 49 <i>Capture</i> Interaksi pada Instagram	73
Gambar 4. 50 <i>Capture</i> Interaksi pada Instagram	74
Gambar 4. 51 <i>Capture</i> Interaksi pada Instagram	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing Pertama

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing Kedua

Lampiran 3. Daftar Wawancara

Lampiran 4. Transkrip Wawancara

Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara

