

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Sebelumnya.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
B. Metode Pengumpulan Data.....	21
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	23
D. Konsep Penelitian.....	24

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Analisis.....	28
B. Hasil Penelitian.....	45

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	47
B. Saran.....	48

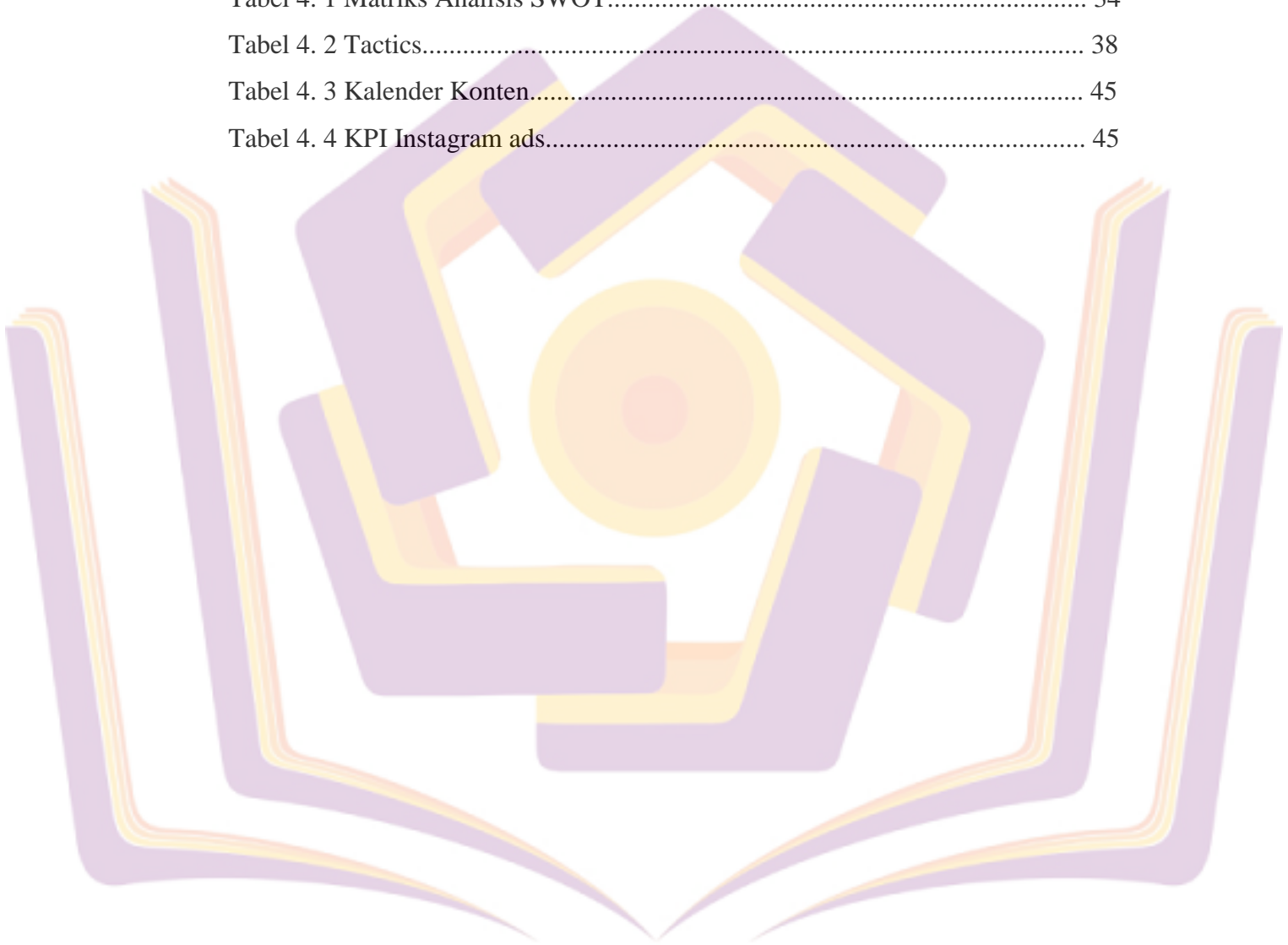
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



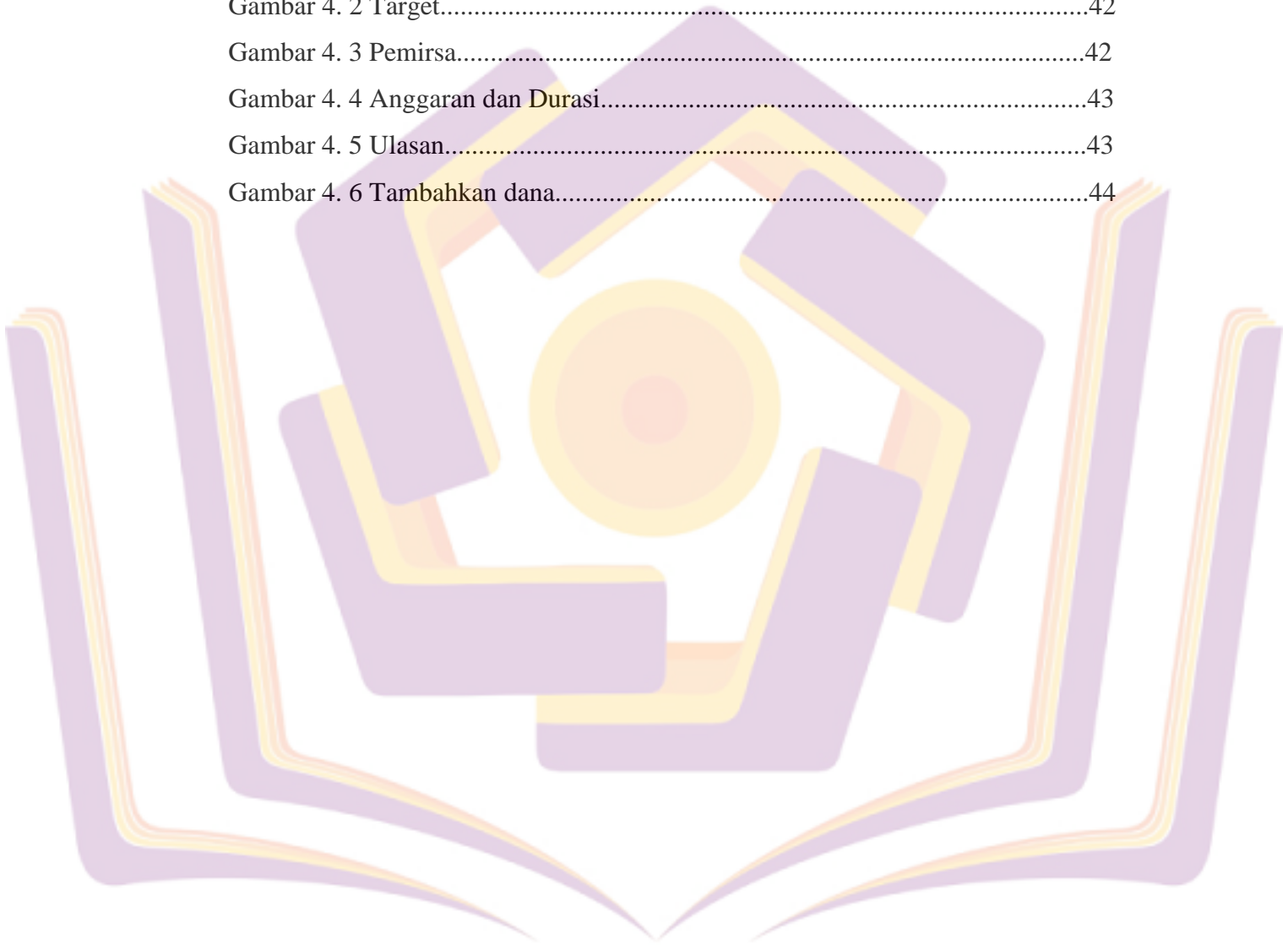
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Target Penjualan.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	20
Tabel 4. 1 Matriks Analisis SWOT.....	34
Tabel 4. 2 Tactics.....	38
Tabel 4. 3 Kalender Konten.....	45
Tabel 4. 4 KPI Instagram ads.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model SOSTAC.....	14
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	24
Gambar 4. 1 Profil Instagram.....	41
Gambar 4. 2 Target.....	42
Gambar 4. 3 Pemirsa.....	42
Gambar 4. 4 Anggaran dan Durasi.....	43
Gambar 4. 5 Ulasan.....	43
Gambar 4. 6 Tambahkan dana.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan
- Lampiran 2. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3. Bukti Obervasi
- Lampiran 4. Bukti Wawancara

