

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN PADA UMKM MENGGUNAKAN METODE SOSTAC
(Studi Kasus: D'Martin Catering Ajibarang)**

Skripsi



Disusun oleh

**Wildan Zaki Naufala
19SA2115**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2023**

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN PADA UMKM MENGGUNAKAN METODE SOSTAC
(Studi Kasus : D'Martin Catering Ajibarang)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Wildan Zaki Naufala

19SA2115

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2023

PERSETUJUAN

Skripsi

PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM MENGGUNAKAN METODE SOSTAC (Studi Kasus: D'Martin Catering Ajibarang)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wildan Zaki Naufala

19SA2115

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 18 Juli 2023

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Andi Dwi Riyanto, M.Kom.

NIDN. 0620018601

Fiby Nur Afiana, S.Kom., M.MSI.

NIDN. 0628019003

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 25 Juli 2023

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,**

Kaprodi Sistem Informasi

Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Taqwa Hariguna, S.T.M.Kom.
NIK. 2012.09.1.008

PENGESAHAN

Skripsi

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN PADA UMKM MENGGUNAKAN METODE SOSTAC
(Studi Kasus: D'Martin Catering Ajibarang)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wildan Zaki Naufala

19SA2115

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 25 Juli 2023

Nurfaizah, M.Kom.
NIDN. 0625028801

Ranggi Praharaningtyas Aji, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0619099101

Andi Dwi Riyanto, M.Kom.
NIDN. 0620018601

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 25 Juli 2023

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Wildan Zaki Naufala
NIM : 19SA2115
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut :

Judul Skripsi : Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada UMKM Menggunakan Metode SOSTAC (Studi Kasus : D'Martin Catering Ajibarang)
Dosen Pembimbing 1 : Andi Dwi Riyanto, M.Kom.
Dosen Pembimbing 2 : Fiby Nur Afiana, S.Kom., M.MSI.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 19 Juli 2023,

Yang menyatakan,

Bermaterai

6000

Wildan Zaki Naufala

NIM. 19SA2115

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT maha pengasih dan maha penyayang, dan sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW dan junjungannya yang telah memberikan rasa nikmat, saya ingin memberikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya bapak Syahri dan Ibu Ani Tuti Rahayu yang telah memberikan doa, dan dukungan baik secara moral maupun material yang telah diberikan secara maksimal sehingga tugas akhir ini dapat selesai dengan tepat waktu
2. Adik saya Lutfi Daffa Alifian yang selalu memberikan doa dan dukungan
3. Dosen pembimbing bapak Andi Dwi Riyanto, M.Kom dan Ibu Fiby Nur Afiana, S.Kom., M.MSI yang telah membimbing saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan maksimal.
4. Ibu Martin Kurniati selaku pemilik usaha D'Martin Catering Ajibarang yang telah mengizinkan, mendukung untuk melakukan penelitian skripsi
5. Teman-teman terbaik saya naufal, Robi, Bintang, Dian, Syaiful, Iko dan teman teman angkatan 19 yang telah menyemangati dan mendengarkan keluh kesah selama mengerjakan skripsi

HALAMAN MOTTO

“Jadilah pribadi yang tekun, tapi jangan jadi pribadi yang ulet. Nanti orang lain gatal-gatal”



KATA PENGANTAR

Puji syukur diucapkan kehadirat Allah SWT. Atas segala rahmat-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM MENGGUNAKAN METODE SOSTAC (Studi Kasus D'Martin Catering Ajibarang).

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik kepada :

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom, M.Si. Selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer
3. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom. Selaku Kaprodi Sistem Informasi
4. Bapak Andi Dwi Riyanto, M.Kom dan Ibu Fiby Nur Afiana, S.Kom., M.MSI. Selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Ibu Nurfaizah, M.kom. dan Bapak Ranggi Praharaningtyas Aji, S.Kom., M.MSI. Selaku dosen penguji
6. Seluruh staff pengajar (Dosen) dan staff yang ada di Universitas Amikom Purwokerto atas segala ilmu yang diberikan selama penulis menimba ilmu di Universitas Amikom Purwokerto.
7. Kepada Pemilik D'Martin Catering Ajibarang yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh

Penulis,