

## INTISARI

Homestay Udan Emas merupakan sebuah penginapan yang berada di kawasan Baturraden, menyuguhkan pemandangan alam asri. Dalam memasarkan usahanya, Homestay Udan Emas ini belum memaksimalkan dalam menerapkan digital marketing, maka dari itu perlu adanya strategi digital marketing dalam melakukan pemasaran pada Homestay Udan Emas. Metode yang digunakan pada strategi digital marketing adalah SOSTAC (situation analysis, objective, strategy, tactic dan action). Situation analysis dibantu oleh analisis SWOT, analisa objective dibuat dari hasil situation analysis yang kemudian dijabarkan menggunakan model 5S (sell, serve, speak, save dan sizzle). Strategy yang digunakan untuk mencapai tujuan ditetapkan berdasarkan STP (segmentation, targeting dan positioning). Tactics dibuat berdasarkan 4P (product, price, place dan promotion). Aksi yang dilakukan yaitu dengan menerapkan strategi digital marketing serta mengontrol hasil dari aksi yang telah dilakukan. Hasil dari penelitian ini adalah merancang strategi digital marketing dengan memanfaatkan media sosial Instagram dan fitur Instagram Ads. Hal tersebut berdampak dengan bertambahnya jangkauan pemasaran pada Homestay Udan emas sebanyak lebih dari 5.000 jangkauan.

Kata kunci: homestay, digital marketing, pemasaran

## **ABSTRACT**

*Udan Emas Homestay is an inn located in the Baturraden area, offering beautiful natural views. In marketing its business, Udan Emas Homestay has not been maximal in implementing digital marketing, therefore a digital marketing strategy is needed in marketing Udan Emas Homestay. The method used in the digital marketing strategy is SOSTAC (situation analysis, objectives, strategies, tactics and actions). Situation analysis is assisted by SWOT analysis, an objective analysis is made from the results of the situation analysis which is then translated using the 5S model (sell, serve, speak, save and sizzle). The strategy used to achieve the goal is determined based on STP (segmentation, targeting and positioning). The tactic is built on the 4Ps (product, price, place and promotion). The actions taken are implementing digital marketing strategies and controlling the results of the actions taken. The results of this study are designing a digital marketing strategy by utilizing Instagram social media and the Instagram Ads feature. This has an impact on increasing the marketing reach of Udan Emas Homestay to more than 5,000 reach.*

*Keywords: homestay, digital marketing, marketing*