

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENSAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Sebelumnya.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
B. Metode Pengumpulan Data.....	20
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	22
D. Konsep Penelitian	23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Analisis 29

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 92

B. Saran 93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	18
Tabel 4.1 Analisis Faktor Kekuatan dan Kelemahan.....	30
Tabel 4.2 Analisis Faktor Peluang dan Ancaman	31
Tabel 4.3 Matriks Analisis SWOT.....	31
Tabel 4.4 Metode 5S Objective.....	33
Tabel 4.5 Segmentasi Strategi.....	37
Tabel 4.6 Positioning	38
Tabel 4.7 Tactic.....	39
Tabel 4.8 Kalender Konten Instagram	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Metode <i>SOSTAC</i>	8
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	24
Gambar 4. 1 Google Trend.....	35
Gambar 4. 2 Topik Pencarian Tertinggi.....	36
Gambar 4. 3 Google Trend Wilayah.....	37
Gambar 4. 4 Postingan Instagram.....	41
Gambar 4. 5 Laman Hasil Yang Diinginkan.....	42
Gambar 4. 6 Halaman Target.....	43
Gambar 4. 7 Laman Anggran dan Durasi	44
Gambar 4. 8 Laman Lokasi dan Mata Uang	45
Gambar 4. 9 Tinjau Iklan	46
Gambar 4. 10 Tambahkan Dana.....	47
Gambar 4. 11 Pesanan Dibuat.....	48
Gambar 4. 12 Pembayaran Sedang Diproses	49
Gambar 4. 13 Pembayaran Berhasil.....	50
Gambar 4. 14 Postingan Sedang Ditinjau	51
Gambar 4. 15 Anggaran dan Durasi Postingan Lain.....	52
Gambar 4. 16 Profil Instagram.....	54
Gambar 4. 17 Template Caption dan Hashtag	55
Gambar 4. 18 Instagram Story	56
Gambar 4. 19 Penggunaan Tagar	57
Gambar 4. 20 Hasil Penggunaan Tagar.....	58
Gambar 4. 21 Teknik Promosi Pada Komentar	59
Gambar 4. 22 Baru Dipromosikan	61
Gambar 4. 23 4 Jam Setelah Berhasil Dipromosikan	62
Gambar 4. 24 Aktivitas Profil Postingan 1 Baru	63
Gambar 4. 25 Insight 1 Jam Sebelum Promosi Berhenti	64
Gambar 4. 26 Interaksi Konten Postingan 1	65

Gambar 4. 27 Aktivitas Profil 1 Jam Sebelum Promosi Berhenti.....	65
Gambar 4. 28 Jenis Kelamin Postingan 1	66
Gambar 4. 29 Rentang Usia Postingan 1	67
Gambar 4. 30 Lokasi Teratas Postingan 1	67
Gambar 4. 31 Insight Postingan 2 Hari 1	68
Gambar 4. 32 Interaksi Konten Postingan 2 Hari 1	69
Gambar 4. 33 Aktivitas Profil Postingan 2 Hari 1	70
Gambar 4. 34 Presentase JK Postingan 2 Hari 1.....	71
Gambar 4. 35 Rentang Usia Postingan 2 Hari 1	72
Gambar 4. 36 Wilayah Postingan 2 Hari 1	73
Gambar 4. 37 Insight Postingan 2 Hari 2.....	74
Gambar 4. 38 Interaksi Konten Postingan 2 Hari 2	75
Gambar 4. 39 Aktivitas Profil Postingan 2 Hari 2	75
Gambar 4. 40 Presentase JK Postingan 2 Hari 2.....	76
Gambar 4. 41 Rentang Usia Postingan 2 Hari 2	77
Gambar 4. 42 Wilayah Postingan 2 Hari 2	78
Gambar 4. 43 Akun Populer Yang Dijangkau	79
Gambar 4. 44 Insight Postingan 3.....	80
Gambar 4. 45 Jangkauan Postingan 3	81
Gambar 4. 46 Interaksi Postingan 3	82
Gambar 4. 47 Insight Postingan 4.....	83
Gambar 4. 48 Jangkauan Postingan 4	84
Gambar 4. 49 Interaksi Postingan 4	85
Gambar 4. 50 Insight Postingan 5.....	86
Gambar 4. 51 Jangkauan Postingan 5	87
Gambar 4. 52 Interaksi Postingan 5	88
Gambar 4. 53 Total Jangkauan.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Observasi
- Lampiran 2. Foto Wawancara
- Lampiran 3. Wawancara
- Lampiran 4. Kartu Bimbingan
- Lampiran 5. Surat Izin Penelitian

