

INTISARI

Sukulen FNK merupakan usaha yang bergerak dibidang penjualan tanaman sukulen yang berlokasi di Purbalingga. Proses promosi dan pemasaran yang dilakukan oleh sukulen fnk masih menggunakan cara lama, yaitu datang ke tempat atau melalui media WhatsApp dan Instagram yang kurang untuk media promosi dan pemasaran. Tujuan penelitian ini merancang dan membangun E-Commerce sebagai media promosi, penjualan secara online, dan pembuatan laporan. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan Phpmyadmin untuk media penyimpanan database sistem. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model waterfall, yang artinya setiap tahapan dalam metode ini dilakukan secara berurutan dan berkelanjutan. Hasil dari penelitian ini adalah pembuatan website E-Commerce pada Sukulen FNK sebagai media promosi dan penjualan secara online.

Kata kunci: Sukulen, Website, E-Commerce, Tanaman

ABSTRACT

FNK Succulents is a business engaged in the sale of succulent plants located in Purbalingga. The promotion and marketing process carried out by succulent fnk still uses the old method, namely coming to places or through WhatsApp and Instagram media which are lacking for promotion and marketing media. The purpose of this study is to design and build E-Commerce as a media promotion, online sales, and report generation. The programming languages used are PHP and Phpmysql for database system storage media. The system development method used in this study uses the waterfall model, which means that each stage in this method is carried out sequentially and continuously. The result of this research is the creation of an E-Commerce website on Succulent FNK as a medium for online promotion and sales.

Keywords: Succulents, Website, E-Commerce, Plants

