

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Koseptual	13
1. Generasi Z.....	13
2. Media Sosial.....	14
3. Fenomena FOMO	18
B. Landasan Teori.....	22
1. Pendekatan fenomenologi.....	22
C. Penelitian Sebelumnya.....	27

BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Metode Penelitian	30
B. Metode Analisis	39
1. Uji Keabsahan/Validitas dan Reliabilitas Data	39
2. Teknik Analisis Data	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

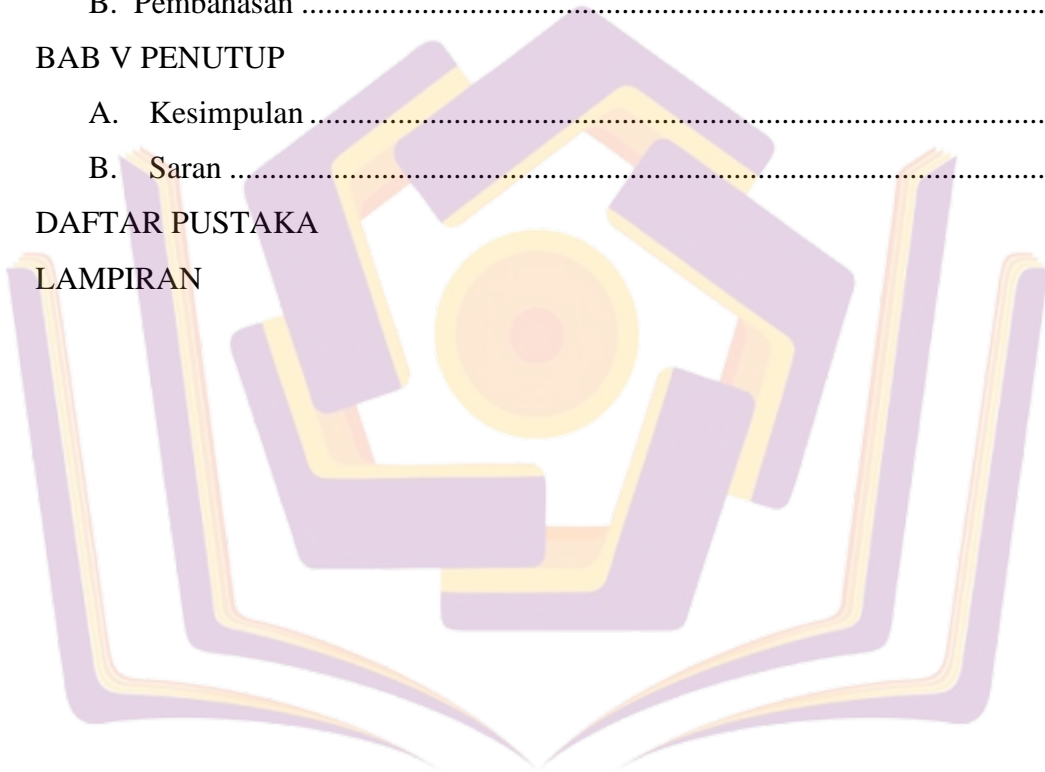
A. Hasil Penelitian.....	42
B. Pembahasan	48

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	58
B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 Data informan penelitian.....	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna sosial media.....	4
Gambar 1. 2 Data pengguna aplikasi tiktok.....	5
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Wawancara

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Lampiran 3 Dokumentasi

Lampiran 4 Kartu Bimbingan

