

**PEMAKNAAN & PERILAKU KOMUNIKASI DALAM FENOMENA  
FOMO PADA GEN-Z**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Rifli Yandana**

**20SB2023**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO**

**PURWOKERTO**

**2024**

**PEMAKNAAN & PERILAKU KOMUNIKASI DALAM FENOMENA  
FOMO PADA GEN-Z**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Rifli Yandana**

**20SB2023**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO**

**PURWOKERTO**

**2024**

## **PERSETUJUAN**

### **Skripsi**

#### **DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP MUNCULNYA PERILAKU FOMO BAGI GENERASI Z**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rifli Yandana**

**20SB2023**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 12 Agustus 2024

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618107503**

**Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0610088302**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 23 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Ilmu Komunikasi**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIK. 2022.10.1.038**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PEMAKNAAN & MOTIF PERILAKU KOMUNIKASIDALAM  
FENOMENA FOMO PADA GEN-Z**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rifli Yandana**

**20SB2023**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 23 Agustus 2024

**Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618057702**

**Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.**  
**NIDN. 0610108604**

**Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0618107503**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 23 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Rifli yandana  
NIM : 20SB2023  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Dampak Media Sosial Terhadap Munculnya  
Perilaku Fomo Bagi Generasi Z

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 12 Agustus 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000
---------------------

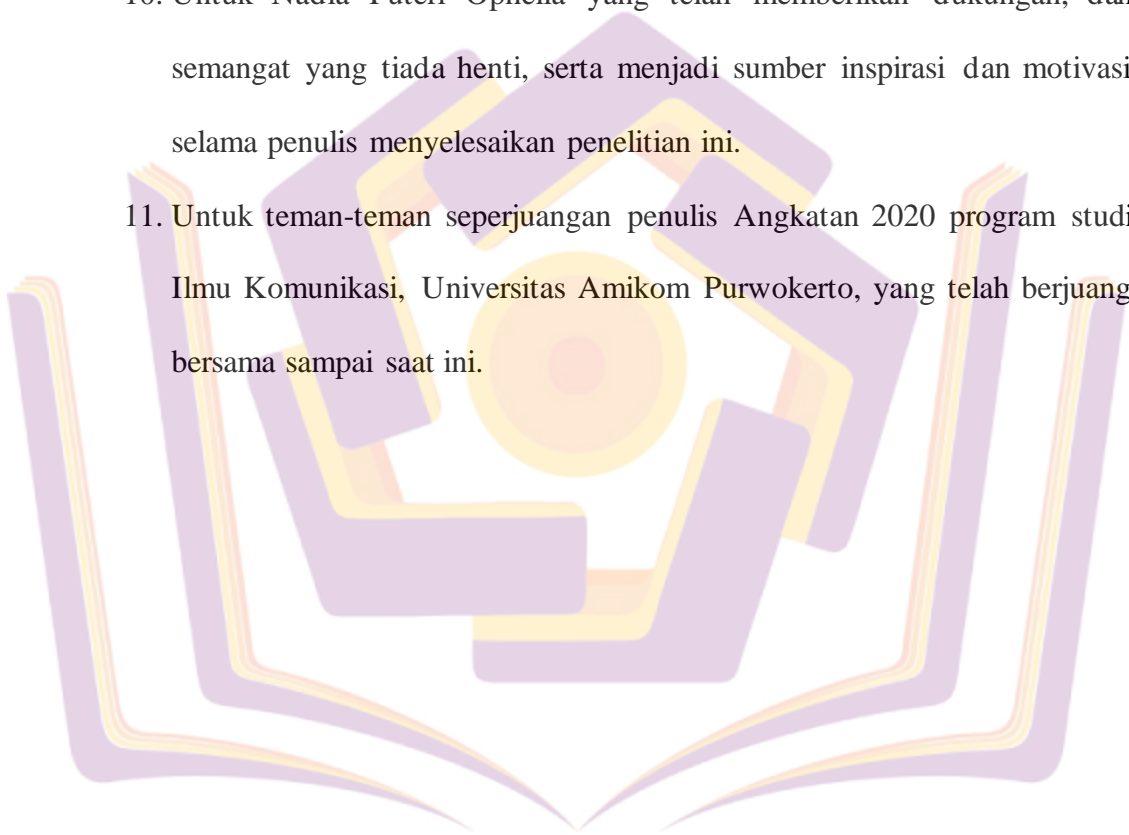
**Rifli Yandana**  
NIM. 20SB2023

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan cinta, skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua kakak dan adik tercinta, yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan tanpa batas. Terima kasih atas segala kasih sayang yang telah kalian berikan.
3. Keluarga besar, yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan selama masa studi hingga penyusunan skripsi ini.
4. Nadia puteri Ophelia, yang selalu mendampingi, memberikan semangat, dukungan yang tiada henti. Terima kasih telah menjadi sumber inspirasiku.
5. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., dan Bapak Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom., selaku pembimbing, yang telah memberikan bimbingan saran-saran yang menggugah semangat selama proses penyusunan penelitian ini.
6. Egi, Topan, Fauzan, Tegar, Reyhan, Reynald, Ndaru dan teman-teman seperjuangan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-satu yang selalu memberikan dukungan, kebersamaan, dan kenangan indah selama masa studi.
7. Untuk informan yang sudah membantu penulis dalam melakukan penelitian saya ucapkan terima kasih.

8. Kepada kedua orang tua, kakak dan adik tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan tanpa batas sepanjang hidup. Terima kasih atas segala kasih dan sayang yang telah kalian berikan.
9. Untuk keluarga besar yang selalu senantiasa mendo'akan, memberikan semangat, perhatian, dan dukungan selama ini.
10. Untuk Nadia Puteri Ophelia yang telah memberikan dukungan, dan semangat yang tiada henti, serta menjadi sumber inspirasi dan motivasi selama penulis menyelesaikan penelitian ini.
11. Untuk teman-teman seperjuangan penulis Angkatan 2020 program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Purwokerto, yang telah berjuang bersama sampai saat ini.



## **HALAMAN MOTTO**

“Mendapatkan Hasil Selalu Membutuhkan Sebuah Proses”





## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Serta senantiasa memberikan kelancaran bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “ Dampak Media Sosial Terhadap Munculnya Perilaku Fomo Generasi z”. penelitian ini adalah suatu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berliana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial.
3. Ibu Dr. Ade Tuti Trustiati, MIRHRM., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku pembimbing pertama, yang telah memberikan bimbingan, saran-saran, dan motivasi yang menggugah semangat selama proses penyusunan penelitian ini.
5. Bapak Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom., selaku pembimbing kedua, yang telah memberikan bimbingan, dan saran-saran dengan kesabaran selama proses penyusunan penelitian ini.

6. Bapak Alfian Muhazir, S.Sos., M.A., dan Ibu Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing akademik, yang telah memberikan dukungan selama masa studi.
7. Seluruh dosen dan Staff Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan selama penulis menempuh pendidikan.
8. Untuk informan yang sudah membantu penulis dalam melakukan penelitian ini terima kasih banyak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Purwokerto, 23 Agustus 2024

Penulis