

INTISARI

Dengan makin meningkatnya pengguna media sosial menjadikan platform media sosial sebagai sarana berbagi informasi, edukasi, perekrutan, dan juga media pemasaran. Salah satu media sosial yang paling banyak digunakan adalah Instagram. Kesempatan ini dimanfaatkan oleh penggerak bisnis dalam mempermudah proses pemasaran melalui konten yang dipublikasikan melalui Instagram. Ini ditunjukkan dengan meningkatnya perusahaan yang sudah memiliki akun dan pesensinya sendiri di media sosial. PT Azki Inovasi Nusantara merupakan perusahaan IT yang membawahi beberapa usaha lain yang saah satunya adalah menyadi tender dari NUJEK Banyumas. NUJEK Banyumas sudah memiliki akun Instagramnya sendiri namun belum dapat meningkatkan brand awareness untuk dapat bersaing dengan usaha sejenis. Tujuan penelitian ini adalah meningkatkan brand awareness dari NUJEK Banyumas melalui content marketing dengan menggunakan metode action research model Kurt Lewin. Penelitian difokuskan pada pembuatan konten media sosia Instagram. Berdasarkan penelitian, penggunaan content marketing terbukti dapat meningkatkan brand awareness pada NUJEK Banyumas.

Kata kunci: media sosial, instagram, content marketing, brand awareness, action research

ABSTRACT

With the increasing number of social media users, makes social media platforms as a means of sharing information, education, recruiting, and also marketing media. One of the most used social media is Instagram. This opportunity is used by businesses to facilitate the marketing process through content published via Instagram. This is shown by the increasing number of companies that already have their own accounts and presene on social media. PT Azki Inovasi Nusantara is an IT company that oversees several other businesses, one of them include tendering for NUJEK Banyumas. NUJEK Banyumas already have their own Instagram accounts but have not been able to increase brand awareness to be able to compete with similar businesses. This research is aimed at increasing brand awareness of NUJEK Banyumas through content marketing using the Kurt Lewin action research model. The research is focused on creating Instagram social media content. Based on research, the use of content marketing is proven to be efective to increase brand awareness in NUJEK Banyumas.

Keywords: Social Media, Instagram, Content Marketing, Brang Awareness, Action Research