

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	5
A. Penelitian Sebelumnya.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
B. Metode Pengumpulan Data.....	20
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	22
D. Konsep Penelitian	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	

A. Pengambilan Data	27
B. Analisa Value Proposition Canvas	27
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	52
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	17
Tabel 4. 1 Daftar jenis Customer Jobs	29
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Responden Customer Job.....	30
Tabel 4. 3 Daftar jenis Pains pada Takoyaki Wides, Wiradesa Pekalongan.....	32
Tabel 4. 4 Daftar Jenis Gains pada Takoyaki Wides, Wiradesa Pekalongan	33
Tabel 4. 5 Daftar nama produk dan harga produk	34
Tabel 4. 6 Daftar pelayanan yang ditawarkan.....	35
Tabel 4. 7 Isi tabel kualitas pelayanan	35
Tabel 4. 8 Daftar Jenis Value Proposition Takoyaki Wides, Pekalongan	38
Tabel 4. 9 Daftar Jenis Content Marketing Takoyaki Wides.....	42
Tabel 4. 10 Kalender Konten	50
Tabel 4. 11 Kecocokan VPC dengan Content Marketing.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Jenis digital marketing	7
Gambar 2. 2 Value proposition canvas	11
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	23
Gambar 4. 1 Reliable Customer Job	31
Gambar 4. 2 Reliabilitas Kualitas Pelayanan.....	36
Gambar 4. 3 Pemetaan analisis Value Proposition	39
Gambar 4. 4 Product Minuman 1	46
Gambar 4. 5 Gambar Promo	47
Gambar 4. 6 Product menu 1.....	48
Gambar 4. 7 Testimoni 1.....	49