

## INTISARI

Studi kasus ini menyelidiki seberapa efektif penggunaan teknik sinematografi dan motion graphics dalam pembuatan video profil SMK Ma'arif NU 3 Kaligiri Sirampog menggunakan metode Pra Produksi, Produksi, dan Paska Produksi (M.Suyanto, 2005) digunakan dalam proses tersebut. Permasalahan dari studi kasus tersebut masih menggunakan selebaran kertas dalam mempromosikan sehingga muncul ide gagasan peneliti untuk membuat suatu media visual. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat suatu media visual video profil menggunakan teknik sinematografi dan motion graphic, agar calon siswa/siswi bisa mencari informasi serta mengevaluasi bagaimana hal itu berdampak pada daya tarik visual dan komunikasi pesan. Perencanaan, produksi, dan evaluasi termasuk dalam metodologi penelitian ini. Selama proses perencanaan, teknik sinematografi seperti pencahayaan, framing, pergerakan kamera, dan komposisi visual diidentifikasi dan direncanakan. Yang didasarkan pada ide perencanaan yang telah diatur sebelumnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seberapa efektifkah penggunaan teknik sinematografi dan motion graphics yang tepat dalam video profil dapat meningkatkan daya tarik visual dan efektivitas komunikasi pesan yang ingin disampaikan.

Kata kunci: Sinematografi, Video Profil, Motion Graphic.

## **ABSTRACT**

*This case study investigates how effective the use of cinematography and motion graphics techniques in making profile videos of SMK Ma'arif NU 3 Kaligiri Sirampog using Pre-Production, Production, and Post-Production methods (M.Suyanto, 2005) used in the process. The problem of the case study is still using paper leaflets in promoting so that the idea of the researcher to create a visual media arises. The purpose of this study is to create a visual media video profile using cinematography and motion graphic techniques, so that prospective students can find information and evaluate how it impacts visual appeal and message communication. Planning, production, and evaluation are included in the methodology of this study. During the planning process, cinematographic techniques such as lighting, framing, camera movement, and visual composition are identified and planned. Which is based on pre-arranged planning ideas. The results of this study show that how effective the use of appropriate cinematography and motion graphics techniques in profile videos can increase visual appeal and effectiveness of communication of the message to be conveyed.*

*Keywords: Cinematography, Profile Video, Motion Graphic.*