

INTISARI

Saat ini pemasaran produk dapat dilakukan tidak hanya dengan offline yang bersifat konvensional tetapi juga dengan online menggunakan media sosial untuk jangkauan pemasaran yang lebih luas. Penelitian ini bertujuan untuk membuat iklan video motion graphic animasi 2d sebagai media promosi Jahit Sudarno yang bertujuan agar masyarakat tau tempat Jasa Jahit Sudarno tersebut agar mempromosikannya lebih luas lagi tidak hanya dengan sepanduk dan juga pemasaran dari mulut kemulut. Dengan metode pengembangan multimedia Animation Pipe Line dan hasil video animasi iklan tersebut dibuat dengan beberapa aplikasi atau software seperti powtoon, Software VideoPad, adobe illustrator, dan speechLab/AudioLab dengan output berupa file mp4 yang kemudian diupload dilaman Instagram untuk mempublikasikan pada khalayak umum. Setelah di ujikan kuesioner kepada 30 responden didapatkan tingkat kelayakan animasi sebesar 88% sehingga perancangan dan pembuatan iklan berbasis animasi 2d sebagai media promosi produk menggunakan teknik motion graphic menggunakan metode pengembangan multimedia Animation Pipe Line. ini layak untuk didistribusikan.

Kata kunci: animasi 2d, teknik motion graphic, promosi

ABSTRACT

Currently product marketing can be done not only conventionally offline but also online using social media for a wider marketing reach. This research aims to make a 2d animated motion graphic video advertisement as a promotional medium for Sewing Sudarno, which aims to let the public know about Sudarno's Sewing Services so that they can promote it more widely, not just with banners and word of mouth marketing. With the Animation Pipe Line multimedia development method and the results of the animated video advertisement, it is made with several applications or software such as powtoon, VideoPad Software, Adobe Illustrator, and SpeechLab/AudioLab with the output in the form of an mp4 file which is then uploaded to the Instagram page to publish to the general public. After testing the questionnaire on 30 respondents, it was obtained that the feasibility level of animation was 88% so that the design and manufacture of 2D animation-based advertisements as a product promotion media used motion graphics techniques using the Animation Pipe Line multimedia development method. it deserves to be distributed.

Keywords: 2d animation, motion graphic technique, promotion