

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Komunikasi Intrapersonal	9
2. <i>Self Disclosure</i> menurut Teori Johari Window	10
3. Media Sosial	12
4. Instagram	13
B. Penelitian Sebelumnya	15
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	

A. Metode Penelitian	20
1. Jenis Penelitian	20
2. Lokasi Penelitian.....	20
3. Narasumber atau Informan Penelitian	21
4. Sumber Data	22
5. Teknik Pengumpulan Data.....	23
6. Kerangka Pemikiran	24
B. Metode Analisis	26
1. Uji Keabsahan/Validitas dan Reliabilitas Data.....	26
2. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	30
B. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

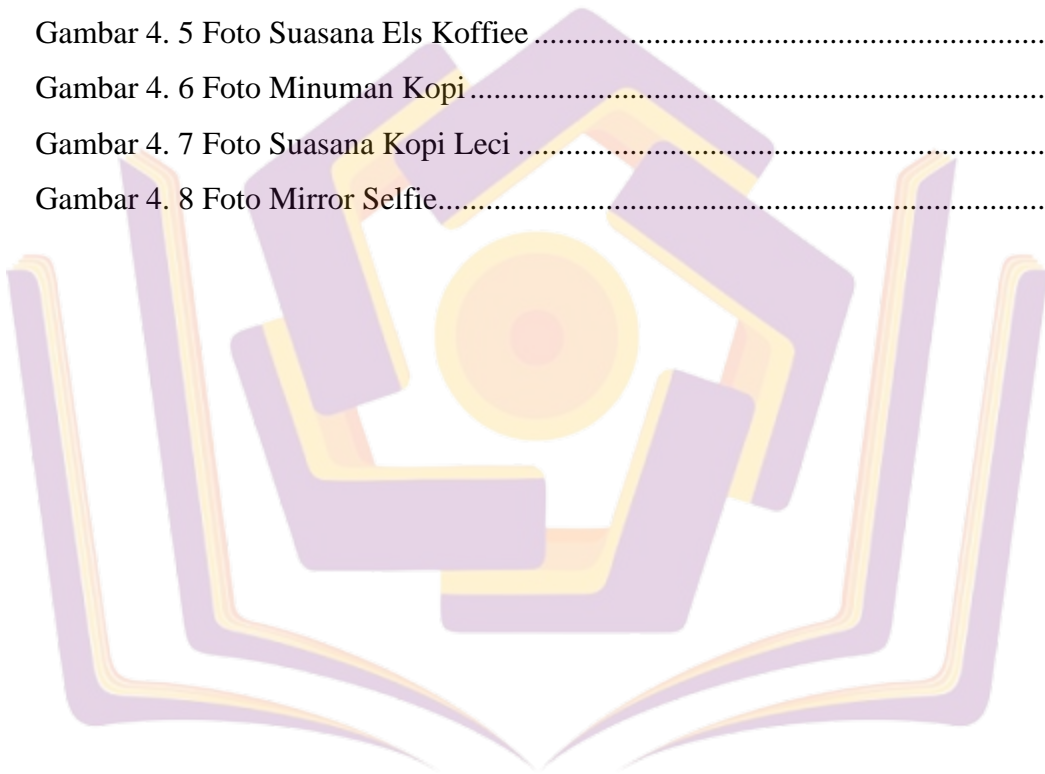
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Teori Johari Window	11
Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu yang relevan.	15
Tabel 2. 3 Persamaan dan Perbedaan pada Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Data Informan	21
Tabel 4. 1 Arsir Informan Bentuk Wilayah Terbanyak	38
Tabel 4. 2 Bentuk Self Disclosure Pada Pengunjung Kafe	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Foto Pengunjung Kafe Sedang Bekerja	2
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data Model Miles dan Huberman.....	28
Gambar 4. 1 Foto Makanan dan Kopi.....	41
Gambar 4. 2 Foto tata letak informan	41
Gambar 4. 3 Foto Loma Coffee	45
Gambar 4. 4 Foto Makanan dan Kopi.....	48
Gambar 4. 5 Foto Suasana Els Koffie	48
Gambar 4. 6 Foto Minuman Kopi.....	49
Gambar 4. 7 Foto Suasana Kopi Leci	50
Gambar 4. 8 Foto Mirror Selfie.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi

