

**STRATEGI *BRANDING* HOTEL ELSOTEL BY DAPHNA  
PURWOKERTO DI INSTAGRAM**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Liza Fitriana**  
**20SB2001**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2024**

**STRATEGI *BRANDING* HOTEL ELSOTEL BY DAPHNA  
PURWOKERTO DI INSTAGRAM**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Liza Fitriana**

**20SB2001**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2024**

**PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**STRATEGI *BRANDING* HOTEL ELSOTEL BY DAPHNA  
PURWOKERTO DI INSTAGRAM**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Liza Fitriana**

**20SB2001**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 10 Agustus 2024

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**R. Satria Setyanugraha, S.Sos., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0623058704**

**Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0610088302**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 21 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Ilmu Komunikasi**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIK. 2022.10.1.038**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**STRATEGI *BRANDING* HOTEL ELSOTEL BY DAPHNA  
PURWOKERTO DI INSTAGRAM**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Liza Fitriana**

**20SB2001**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 21 Agustus 2024

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
NIDN. 0330086501

---

**Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.**  
NIDN. 0627078101

---

**R. Satria Setyanugraha, S.Sos., M.I.Kom.**  
NIDN. 0623058704

---

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 21 Agustus 2024

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
NIK. 2012.09.1.007

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Liza Fitriana  
NIM : 20SB2001  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Strategi *Branding* Hotel Elsotel By Daphna  
Purwokerto Di Instagram  
Dosen Pembimbing 1 : R. Satria Setyanugraha, S.Sos., M.I.Kom..  
Dosen Pembimbing 2 : Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 10 Agustus 2024

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

**Liza Fitriana**  
NIM. 20SB2001

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim*, dengan mengucapkan puji Syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti kecintaan saya terhadap bisnis dan rasa cinta saya kepada orang-orang yang selalu menyayangi dan mendukung saya tanpa terkecuali dalam setiap langkah yang saya ambil dalam menulis skripsi ini.

Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk :

1. Dengan penuh kerendahan hati, kami persembahkan skripsi ini kepada Allah SWT, yang atas segala limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Semoga hasil karya ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak dan menjadi bentuk ibadah kami kepada-Nya.
2. Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh cinta dan penghargaan kepada kedua orang tua Bapak dan Mama (Almh) yang telah memberikan saya cinta, dukungan, dan inspirasi sepanjang hidup ini. Meskipun Mama sudah tiada, semangat dan kasih sayang beliau tetap membimbing langkah-langkah saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas doa dan kasih sayang yang selalu Bapak dan Mama berikan.
3. Keluarga besar penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terimakasih untuk doa, nasehat, masukan dan semangatnya selama ini.

4. Kepada Bapak R. Satria Setyanugraha, S.Sos., M.I.Kom. dan Bapak Pundra Rengga Andhita S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing dengan sabar memberikan bimbingan dan nasehat agar penelitian ini dapat selesai tepat waktu.
5. Kepada Ibu Anita selaku *Human Resources Manager* Hotel Elsetel Purwokerto, serta kepada para staf hotel yang menugaskan peneliti untuk melakukan penelitian untuk menjadi penyedia sumber bagi kebutuhan data peneliti.
6. Kepada para dosen dan staf kampus Universitas Amikom Purwokerto, atas ilmu, bimbingan, dan dukungan yang mereka berikan selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas dedikasi, pengajaran, dan dorongan yang memotivasi saya untuk mencapai pencapaian ini. Semua kontribusi mereka telah memberi makna yang mendalam dalam perjalanan akademis.
7. Kepada rekan - rekan Ilmu Komunikasi angkatan 2020 dan di luar itu yang telah memberikan kesabarannya dalam mendengarkan keluh kesah dan selalu memberikan motivasi ketika merasa putus asa.

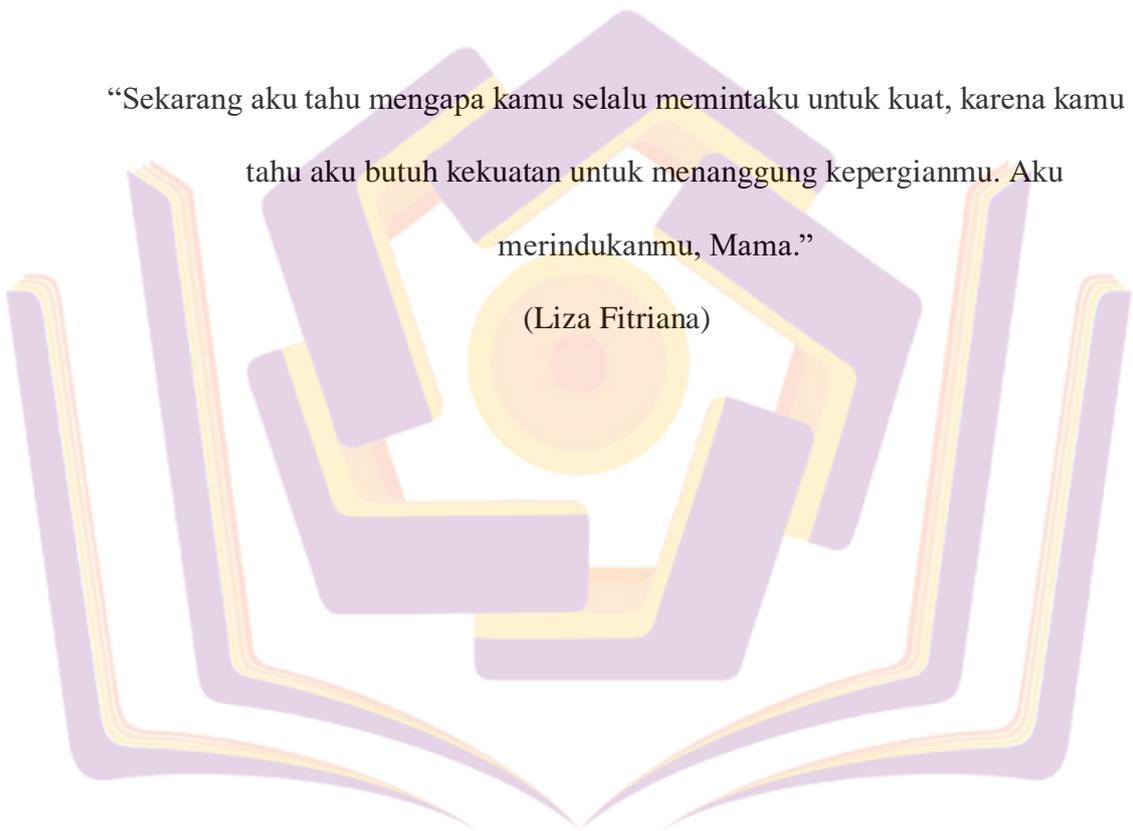
## HALAMAN MOTTO

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu.”

(Ummar bin Khattab)

“Sekarang aku tahu mengapa kamu selalu memintaku untuk kuat, karena kamu tahu aku butuh kekuatan untuk menanggung kepergianmu. Aku merindukanmu, Mama.”

(Liza Fitriana)



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat-Nya kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad Shallallahu 'alaihi wa sallam, yang telah menjadi teladan sempurna bagi umat manusia, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan maksimal dengan judul “Strategi *Branding* Elsetel Hotel Daphna Purwokerto Di Instagram”. Kami ucapkan terima kasih kepada orang tua yang telah membantu dan mendampingi penulis dalam penulisan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini didasarkan pada persyaratan ujian sarjana (S1) Kurikulum Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto. Penulis memahami bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari doa, dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Sehubungan dengan itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto.
3. Ibu Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Pembimbing Akademik , dan Penguji satu atas segala bimbingan, arahan, memberikan semangat dan ilmu dengan cara yang selalu menyenangkan pada setiap mata kuliah yang diampu.

4. Bapak R. Satria Setyanugraha, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing pertama yang memberikan bimbingan dan masukan yang diberikan kepada penulis. Terima kasih yang sebesar - besarnya atas segala bantuan, kemudahan yang Bapak berikan yang selalu menyemangati, memberikan wawasan baru dan pengetahuan yang luas, selalu menginspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Sebuah kehormatan dan rasa bangga, penulis mendapat kesempatan menjadi
5. Bapak Pundra Rengga Andhita S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing kedua memberikan bimbingan, masukan dan selalu memberikan semangat dan perhatian kepada penulis. Terima kasih yang sebesar besarnya atas segala bantuan yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Miss Prita Suci Nurcandani, S.Sos., M., M.I.Kom., selaku dosen penguji dua yang telah memberikan bimbingan, masukan dan memberikan semangat. Terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan.
7. Bapak dan Ibu seluruh Dosen Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto, terutama Bapak dan Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, dan membimbing penulis selama menjalankan perkuliahan. Rasa hormat dan bangga peneliti dapat berkesempatan menjadi mahasiswa dari Bapak dan Ibu dosen. Semoga Bapak dan Ibu senantiasa diberikan keberkahan, kesehatan, kemudahan, dan selalu dalam lindungan-Nya.
8. Kepada para informan penelitian yang telah memudahkan jalan bagi penulis selama menyusun skripsi, membantu proses pengambilan data wawancara.

Semoga teman – teman mendapat berkah dan balasan kebaikan oleh Allah Subhanahu Wa Ta’ala.

9. Alm. Mama Siti Khotimah. Seorang yang biasa saya sebut mama, Alhamdulillah kini penulis sudah berada ditahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai perwujudan terakhir. Terimakasih sudah melahirkan, merawat dan membesarkanku sampai dua puluh tiga tahun. Terima kasih telah menjadi panutan, meskipun pada akhirnya penulis harus berjalan sendiri tanpa kau temani.
10. Cinta pertama dan panutanku, Bapak Didi Prasetya. Beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku kuliah, namaun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
11. Keluarga peneliti, khususnya Almarhum. Mbah Kakung Soderi, Almarhum Mbah Arwan, Almarhumah Mbah Warni dan Mbah Putri Suparni, Tante Asih, Tante Puriwati , Om Wakhyono, Om Haryanto, Bude Atik, dan Pakde Ilyas dengan penuh rasa syukur peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada kalian yang senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang, doa serta dukungan yang tiada hentinya, terima kasih selalu menjadi support system dalam setiap langkah peneliti.
12. Terima kasih kepada Kakak Ihang, Tante Anin serta keponakanku Fia, Rifat, Rasyid, Qia, dan Fatan.
13. Terima kasih untuk teman – teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Diana, Asyifa, Alfina, Niken, Hanum, Azizah, Kharisma, Rifqiyah, Aldita, dan

Tiara telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku kuliah.

14. Terima kasih kepada teman – teman di luar perkuliahan Rosse, Natasya, Hakim, Ika, Widi, Vanni, Friza.

15. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terimakasih untuk patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi ini. Ternyata perginya anda dari kehidupan dari penulis cukup memotivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan sabar dan menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses penempaan menghadapi dinamika hidup. Terimakasih telah menjadi bagian yang menyenangkan sekaligus menyakitkan dari pendewasaan ini. Pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.

16. My best partner, Tegar, terima kasih telah menjadi sosok rumah yang selama ini saya cari – cari, dukungan, semangat dan selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan karya tulis ilmiah ini.

17. Untuk diri saya Liza Fitriana terimakasih telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi, yang mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Terimakasih diriku semoga tetap rendah hatim ini baru awal dari permulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan, Untuk itu seluruh kritik dan saran akan penulis terima. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca dan pihak lain yang membutuhkan.

Purwokerto, 09 Agustus 2024

Penulis

