

INTISARI

Seiring berkembangnya teknologi di era globalisasi yang semakin pesat dengan tujuan mempermudah dan membantu pekerjaan manusia di masa era digital seperti sekarang ini. Ada berbagai macam cara orang untuk melakukan promosi, beda produk atau jasa juga beda media promosinya. Dikarenakan system promosi yang masih menggunakan cara-cara konvensional seperti penyebaran brosur-brosur, spanduk dan masih secara lisan dirasa kurang efektif menurut kepala sekolah SDN Karangpari 02 Bantarkawung, dengan pertimbangan yang ada dan berdasarkan wawancara dengan narasumber membutuhkan media promosi yang baru seperti melalui video maka diputuskan untuk dibuatkan Video Profil SDN Karangpari 02 Bantarkawung Dengan Menerapkan Teknik Motion Graphics Dan Flat Design. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini berbasis animasi 2D yang menerapkan teknik motion graphics dan flat design. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan sebuah video promosi yang dapat menginformasikan kepada masyarakat dan agar lebih dikenal masyarakat luas. Hasil dari penelitian ini berupa Video Profil SDN Karangpari 02 Bantarkawung dengan durasi 2 menit 3 detik yang telah di unggah melalui media sosial youtube. Pada pengujian video promosi kali ini menggunakan metode alpha test dan beta test, dan hasil pengujian menggunakan kuesioner.

Kata kunci: Motion Graphic, Flat Design, Video Profil, Media Promosi.

ABSTRACT

Along with the development of technology in the increasingly rapid era of globalization with the aim of facilitating and helping human work in the current digital era. There are various ways for people to carry out promotions, different products or services as well as different promotional media. Due to the promotion system which still uses conventional methods such as distributing brochures, banners and verbally it is still deemed ineffective according to the principal of SDN Karangpari 02 Bantarkawung, with existing considerations and based on interviews with informants it requires new promotional media such as through videos. it was decided to make a video profile for SDN Karangpari 02 Bantarkawung by applying motion graphics and flat design techniques. The method used in this study is based on 2D animation that applies motion graphics and flat design techniques. The purpose of this research is to produce a promotional video that can inform the public and make it more widely known. The results of this study are in the form of a Profile Video of SDN Karangpari 02 Bantarkawung with a duration of 2 minutes 3 seconds which has been uploaded via social media YouTube. In testing the promotional video this time using the alpha test and beta test methods, and the test results used a questionnaire

Keywords: Motion Graphic, Flat Design, Video Profile, Media Promotion.