

INTISARI

Teknologi modern pada era globalisasi saat ini memotivasi pelaku usaha untuk berperan aktif. Kemajuan teknologi ini menjadikan kebutuhan penting yang tidak bisa dihiraukan lagi. Usaha mikro kecil dan menengah berisikan masyarakat yang memiliki usaha tergolong usaha mikro. Salah satunya di Desa Gumiwang RT 09 RW 05 Kecamatan, Kejobong, Kabupaten, Purbalingga, Jawa Tengah, Indonesia. Pempek Davin's memiliki beberapa kendala diantaranya, belum memiliki identitas desain logo, banner dan kemasan, dikarenakan faktor ekonomi, pemahaman visual desain yang minim dan kurang mengerti namanya visual branding. Tujuan dari penelitian ini mengimplementasi prinsip desain dalam membuat logo, banner dan kemasan usaha mikro kecil dan menengah untuk memberi identitas produk Pempek Davin's untuk lebih dikenal oleh masyarakat. Dalam pembuatan desain logo, banner, dan kemasan menggunakan 4 prinsip desain keseimbangan (balance), irama (rhythm), penekanan (emphasis), kesatuan (unity). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pengembangan system Multimedia Development Life Cycle (MDLC). Hasil penelitian ini yaitu berupa desain logo, banner, kemasan dan brand guideline Pempek Davin's sebagai media branding.

Kata kunci: Umkm, Branding, Prinsip, Desain

ABSTRACT

Modern technology in the current era of globalization motivates business people to play an active role. This technological advancement makes an important need that cannot be ignored anymore. Small and medium micro enterprises consist of people who have businesses classified as micro enterprises. One of them is in Gumiwang Village RT 09 RW 05 District, Kejobong, Regency, Purbalingga, Central Java, Indonesia. Pempek Davin's has several obstacles, including not having a logo, banner and packaging design identity, due to economic factors, minimal understanding of visual design and a lack of understanding of the name visual branding. The purpose of this study is to implement design principles in creating logos, banners and packaging for micro, small and medium enterprises to give Pempek Davin's product identity to be better known by the public. In making logo, banner and packaging designs using 4 design principles of balance (balance), rhythm (rhythm), emphasis (emphasis), unity (unity). The method used in this study is the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) system development method. The results of this study are in the form of Pempek Davin's logo design, banners, packaging and brand guidelines as branding media.

Keywords: *UMKM, Branding, Principles, Design*