

INTISARI

Perancangan video promosi ini dibuat untuk memperkenalkan produk toko kepada calon pembeli untuk memberikan informasi mengenai produk pakaian. Dari pengumpulan data observasi dan wawancara dengan pihak Toko Azendhie Baby & Kids dalam media promosi produk kaos melalui media sosial instagram terhitung belum efektif karena hanya menampilkan poster digital produk sehingga perancangan video dirasa paling cocok karena memiliki keunggulan dibandingkan poster digital. Berdasarkan hal tersebut peneliti tertarik untuk merancang sebuah video promosi animasi 3 dimensi pada Toko Azendhie Baby & Kids sebagai media promosi. Metode pengembangan sistem yang digunakan pada penelitian ini melewati 3 tahapan yaitu Pra produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Tujuan dari penelitian ini diharapkan dapat mempromosikan produk kaos anak-anak pada Toko Azendhie Baby & Kids dan dapat meningkatkan penjualan produk. Hasil pengujian menunjukkan presentase 62% menyatakan sangat bagus sehingga dapat disimpulkan bahwa video ini sudah cukup layak. Hasil penelitian ini berupa video promosi berformat mp4 yang berdurasi sekitar 1 menit 43 detik yang nantinya dapat di aplikasikan langsung pada sosial media.

Kata kunci: Animasi 3D, Multimedia, Promosi, Video Iklan

ABSTRACT

This promotional video design is made to introduce store products to potential buyers to provide information about clothing products. From the data collection of observations and interviews with the Azendhie Baby & Kids Store in the media promotion of t-shirt products through social media Instagram is considered ineffective because it only displays digital posters of products so that video design is considered the most suitable because it has advantages over digital posters. Based on this, researchers are interested in designing a 3-dimensional animated promotional video at Azendhie Baby & Kids Store as a promotional media. The system development method used in this research goes through 3 stages, namely Pre-production, Production, and Post-Production. The purpose of this research is expected to promote children's t-shirt products at Azendhie Baby & Kids Store and can increase product sales. The test results show a percentage of 62% stating very good so it can be concluded that this video is feasible enough. The results of this study are in the form of mp4 format promotional videos with a duration of about 1 minute 43 seconds which can later be applied directly to social media.

Keyword: 3D Animation, Multimedia, Promotion, Video Advertising