

INTISARI

Perkembangan teknologi dalam penyampaian informasi akan selalu dan terus berkembang, salah satunya melalui media audio visual berbentuk video visual. Video visual memiliki kekuatan yang tinggi dalam mempengaruhi mental, perilaku pikir, dan sebuah tindakan. Penggunaan video dapat digunakan oleh siapa saja, salah satunya oleh instansi kesehatan dalam memberikan edukasi, video tersebut adalah video edukasi perilaku hidup bersih dan sehat. Pada video ini dapat digunakan untuk menyampaikan informasi dan edukasi untuk masyarakat. Dalam permasalahan yang ada, Puskesmas Purwokerto Timur II belum menggunakan media sosial untuk video edukasi yang baik untuk bisa ditonton dan dijadikan media pembelajaran oleh masyarakat. Maka penelitian ini merancang video edukasi 2D menggunakan teknik motion graphic sebagai penyampai informasi kesehatan perilaku hidup bersih dan sehat untuk anak usia dini dengan baik dan jelas. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara wawancara, observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Untuk metode pengembangannya, peneliti menggunakan 3 alur tahapan pembuatan video, mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil dalam penelitian ini adalah video animasi 2D edukasi perilaku hidup bersih dan sehat menggunakan motion graphic. Sebelum melakukan penyerahan kepada pihak Puskesmas Purwokerto Timur II, peneliti melakukan pengujian kepada 58 responden dan menghasilkan nilai rata-rata 92% yang menunjukkan kriteria sangat baik, hal tersebut membuktikan bahwa video yang telah dibuat berhasil dan layak digunakan oleh Puskesmas Purwokerto Timur II.

Kata kunci: Puskesmas Purwokerto Timur II, motion graphic, perilaku hidup bersih dan sehat.

ABSTRACT

Technological developments in the delivery of information will always and continue to grow, one of which is through audio-visual media in the form of video-visuals. Visual videos have high power in influencing mentality, thinking behavior, and actions. The use of videos can be used by anyone, one of which is by health agencies in providing education, the video is an educational video about clean and healthy living behaviors. This video can be used to convey information and education to the public. Judging from the existing problems, the Purwokerto Timur II Health Center has not used social media for good educational videos to be watched and used as learning media by the community. So this research designed a 2D educational video with motion graphics technique as a clear and good health information conveyer about clean and healthy living behavior for early childhood. Methods of data collection in this study by means of interviews, observation, questionnaires, and documentation. For the development method, researchers use 3 stages of video production, starting from pre-production, production, and post-production. The results of this study are in the form of 2D animated videos that educate about clean and healthy living behaviors using motion graphics. Before being submitted to the Purwokerto Timur II Health Center, researchers tested 58 respondents and produced an average score of 92% which indicated very good criteria, this proved that the video that had been made was successful and suitable for use by the Purwokerto Timur II Health Center.

Keyword: Purwokerto Timur Health Center II, motion graphic, clean and healthy lifestyle.