

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Listia, 2016. Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Dampak Internet dan Sosial Media Untuk Anak-Anak Menggunakan Teknik Motion Graphic. *Skripsi*. STMIK AMIKOM PURWOKERTO.
- APJII, 2017. *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*.
<https://apjii.or.id/survei2018s/download/Oc6pax1JNTI72AwUoY8Ldi34bSZ9PC> Diakses pada 13 Juli 2019.
- Binanto, I. 2010. *Multimedia Digital Dasar Teori dan Pengembangannya*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset.
- Detiknews.com. 2018. *KPAI: Penculikan Bayi Aditya Jadi Warning Untuk Orang Tua*
<https://news.detik.com/berita/d-3999480/kpai-penculikan-bayi-aditya-jadi-warning-untuk-orang-tua>. Diakses pada 20 Juni 2019.
- Gunawan, Hendra Yogi. 2018. Video Animasi 2D Sebagai Media Sosialisasi STMIK AMIKOM PURWOKERTO. *Skripsi*. STMIK AMIKOM PURWOKERTO.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2019. *Belajar Membuat Whiteboard Animation untuk Pemula*. Jakarta: Gramedia.
- Himawan, Fajar. 2012. Pembuatan Video Klip “TERBANG” Oleh “FLOURESCENT BAND” Dengan Menggunakan Teknik *Stop Motion*. *Jurnal Dasi*. ISSN: 1411-3201, Vol. 13 No. 4.
- Jon Air, Eric Oakland and Chipp Walters. 2015. *How To Design Your Own Whiteboard Animation*. Bristol, UK : Sparkol Books.
- Laoctanza, Wigananda Galang. 2019. Iklan Layanan Masyarakat Waspada Phone Scam Menggunakan Teknik Penggabungan Live Shoot dan Vfx (Studi Kasus: Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Banyumas). *Skripsi*. STMIK AMIKOM PURWOKERTO.
- Minarni, 2012. Pemanfaatan Media Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Alam (IPA) Berbasis Video Menggunakan Aplikasi Videoscribe Untuk Anak Kelas 2 Sekolah Dasar. *Jurnal Penelitian Dosen FIKOM (UNDA)*.
- Munir, 2015. *Multimedia Konsep dan Aplikasi dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Nugraha, Adi Eka Reza. 2018. Penyutradaraan Tiga Animasi Audio Visual Pada Promosi Produk. *Tugas Akhir*. Universitas Jember.
- Priyoatmoko, 2017. Pembuatan Video Animasi 2D Penyuluhan Tertib Lalu Lintas Di Polres Magelang Kota Menggunakan Teknik Motion Graphic. *Jurnal Transformasi*.
- Purnomo, 2018. Video Live Shoot dan Motion Graphic Sebagai Bentuk Promosi The Forest Island Di Media Sosial. *Skripsi*. STMIK AMIKOM PURWOKERTO.

- Putri, Puspita Hajar Fara. 2018. Hotel Backpacker Di Pasar Lempuyangan Yogyakarta . *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia.
- Rahardi Rianto Dedi. 2017. Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 5 No. 1.
- Sembiring, Br Evaliata. 2015. Pengembangan Media Sosialisasi Etika Kampus Dalam Bentuk Animasi 2D. *Jurnal Teknomatika*. ISSN 1979-7656, Vol.7 No. 2.
- Setiawan, D.P. 2017. Iklan Layanan Masyarakat Pengendalian Hipertensi (Studi Kasus: Dinas Kesehatan Kabupaten Banyumas). *Skripsi*. STMIK AMIKOM PURWOKERTO.
- Setyani, Ika Novia, 2013. Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook, dan Blog sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta). *Jurnal Komunikasi*.
- Sudaryono, 2015. *Angket. In Metodeologi Riset di Bidang TI: Panduan Praktis, Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, 2016. *Metodeologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto Joko, 2016. *Gender dan Sosialisasi*. Jakarta: Nobel Edumedia, Hal 13.
- Zamzami, 2016. Iklan Layanan Masyarakat tentang Penyebab dan Pencegahan Filariasis (Kaki Gajah). *Skripsi*. STMIK AMIKOM Purwokerto.