

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	iv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Sebelumnya	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	23
B. Metode Pengumpulan Data	23
C. Alat dan Bahan Penelitian	24
D. Konsep Penelitian	25

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pengumpulan Data 29
B. Perancangan Desain Menggunakan Metode Design Thinking 30

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 39
B. Saran 39

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	23
Tabel 4.1 Uji Fungsionalitas	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 color wheel	11
Gambar 2. 2 warna primary	11
Gambar 2. 3 warna sekunder.....	11
Gambar 2. 4 warna tersier	12
Gambar 2.5 <i>Complementary Colors</i>	13
Gambar 2. 6 Analogous Colors	14
Gambar 2. 7 Triadic Color	14
Gambar 2. 8 logo Burger King.....	15
Gambar 2.9 Instagram Logo	19
Gambar 3.1 Flowchart Alur Penelitian	25
Gambar 3. 2 Metode Design Thinking.....	27
Gambar 4. 1 Square Post.....	32
Gambar 4. 2 Landscape Post.....	32
Gambar 4. 3 Vertical Post.....	33
Gambar 4. 4 Portrait Post.....	34
Gambar 4.5 hasil pengaturan color harmony triadic.....	35
Gambar 4.6 Guideline.....	35
Gambar 4.7 Desain Background Microblog	36
Gambar 4. 8 Implementasi desain layout.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Bukti Wawancara

