

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori dan Konsep.....	11
1. Strategi Komunikasi	11
2. <i>Personal Selling</i> (Penjualan Pribadi).....	12
3. <i>Teory Elaboration Likelihood Model</i> (ELM).....	14
4. <i>Brand Awareness</i>	17
B. Penelitian Sebelumnya.....	19
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	
A. Metode Penelitian	23

1. Jenis Penelitian	23
2. Lokasi Penelitian	24
3. Narasumber atau Informan Penelitian	24
4. Sumber Data	26
5. Teknik Pengumpulan Data	27
6. Kerangka Pemikiran	31
B. Metode Analisis	32
1. Uji Keabsahan/Validitas dan Reliabilitas Data	32
2. Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	35
1. Gambaran Tempat Penelitian	36
2. Visi dan Misi	42
3. Struktur Organisasi	43
B. Analisis	44
1. Program Wisata Kewirausahaan	44
2. <i>Personal Selling</i>	49
3. <i>Brand Awareness</i>	55
4. Teori <i>Elaboration Likelihood Model</i> (ELM)	61
C. Pembahasan	68
1. Program Wisata Kewirausahaan	68
2. <i>Personal Selling</i>	69
3. <i>Brand Awareness</i>	70
4. Teori <i>Elaboration Likelihood Model</i> (ELM)	73
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

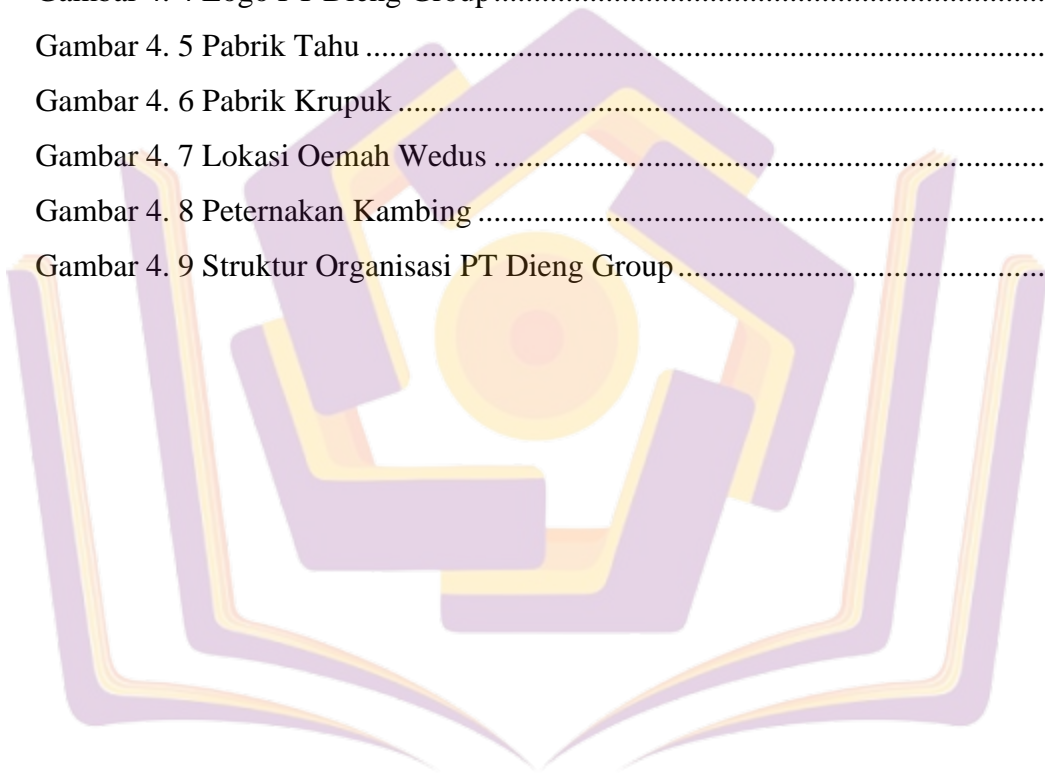
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengunjung Wisata Edukasi Oemah Tahu	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Data Informan	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Piramida Brand Awareness	18
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4. 1 Lokasi Oemah Tahu Purwokerto	37
Gambar 4. 2 Lokasi PT Dieng Group	37
Gambar 4. 3 Logo Oemah Tahu.....	38
Gambar 4. 4 Logo PT Dieng Group.....	38
Gambar 4. 5 Pabrik Tahu	39
Gambar 4. 6 Pabrik Krupuk	40
Gambar 4. 7 Lokasi Oemah Wedus	40
Gambar 4. 8 Peternakan Kambing	41
Gambar 4. 9 Struktur Organisasi PT Dieng Group.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

Lampiran 3. Wawancara

Lampiran 4. Dokumentasi

