

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Model dan Hipotesis Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS</b>	
A. Metode Penelitian.....	31
1. Jenis Penelitian.....	31
2. Lokasi Penelitian .....	32
3. Populasi dan Sampel .....	32

4. Sumber data.....	34
5. Teknik Pengumpulan Data.....	34
6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	35
7. Desain Kuesioner .....	37
<b>B. Metode Analisis</b>	
1. Uji Keabsahan/ Validitas dan Reliabilitas.....	40
2. Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	48
B. Pembahasan.....	61
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3. 1 Definisi operasional .....	36
Tabel 3. 2 Kuesioner Keputusan Pembelian .....	37
Tabel 3. 3 <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	38
Tabel 3. 4 Komunikasi Antarpribadi.....	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan umur .....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4. 3 responden berdasarkan status sosial.....	50
Tabel 4. 4 Deskripsi data penelitian Keputusan pembelian .....	50
Tabel 4. 5 Deskripsi data penelitian variabel <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	51
Tabel 4. 6 Deskripsi data penelitian variabel Komunikasi Antarpribadi.....	52
Tabel 4. 7 hasil uji validitas .....	54
Tabel 4. 8 Hasil uji Reliabilitas kuesioner .....	55
Tabel 4. 9 Output hasil uji normalitas .....	55
Tabel 4. 10 output hasil uji multikolinieritas .....	56
Tabel 4. 11 output hasil uji heteroskedastisitas.....	57
Tabel 4. 12 output hasil uji linearitas .....	57
Tabel 4. 13 output hasil uji regresi berganda .....	58
Tabel 4. 14 Hasil uji T.....	59
Tabel 4. 15 Hasil uji F.....	60
Tabel 4. 16 hasil Uji koefisien determinasi.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Tingkat Penetrasi Internet 2024 .....	2
Gambar 2. 1 Model penelitian.....	30



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner penelitian
- Lampiran 2. Contoh isian kuesioner
- Lampiran 3. Hasil cek Turnitin
- Lampiran 4. Tabulasi data
- Lampiran 5. Uji validitas dan reliabilitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 9. Tabel r
- Lampiran 10. Tabel t
- Lampiran 11. Tabel f
- Lampiran 12. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 13. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2